

VŠEOBECNÉ A OBCHODNÍ PODMÍNKY CZECH INDUSTRY CHALLENGE

1.1 POŘADATEL, MÉDIA A PARTNEŘI

Iniciátorem a pořadatelem národní iniciativy Czech Industry Challenge (dále jen „CICH“) je komunikační agentura PROMOLIGA®, I.Č. 02767287, vedená jednatelkou Ing. Kateřinou Škopkovou, MBA, za podpory vybraných mediálních, odborných i komerčních partnerů a významných představitelů nominované poroty, jejichž kompletní soupis je uveden na webových stránkách národní iniciativy www.czechindustrychallenge.cz.

Hlavním posláním všech zapojených partnerů, médií i zaštitovatelů je společně spolupracovat za účelem maximálního šíření osvěty a popularizace českého průmyslu, podpory odborného vzdělávání, zviditelnění a posílení obchodního názvu včetně pozice značky zaměstnavatele zapojených subjektů, podpora stabilizace jejich zaměstnanců a podněcování kreativní marketingové komunikace především vizuální formou.

1.2 ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují základní pravidla, která se uplatní pro vztahy mezi pořadatelem (dále jen „Pořadatel“) a přihlašujícím subjektem (dále jen „Přihlašovatel“), který dobrovolně na základě své svobodné vůle projevil zájem zapojit se do CICHu prostřednictvím přihlášení se online do alespoň jednoho ze šesti soutěžních stimulů vypsáných pořadatelem.

CICH je celorepubliková soutěžní iniciativa, ale rovněž komunikační, osvětová a inspirativní platforma, která byla založena pořadatelem na základě neuspokojivé situace v zaměstnávání v českém průmyslu, nedostatku kvalifikovaných pracovníků v rozmanitých průmyslových oborech a rostoucí potřebě efektivní vizuální komunikace a kreativního marketingu směrem k zaměstnancům, studentům, uchazečům o práci, ale také k dětem i jejich rodičům. Tato národní iniciativa s veřejným přesahem stojí na propojování subjektů a expertů na danou oblast. CICH je organizován ve 2 větvích. První je pro přihlašovatele podmíněna účastí v soutěžní části CICHu v podobě šesti vyhlášených stimulů uvedených níže:

- 1./ **Průmyslová fotografie s uměleckým přesahem**
- 2./ **Digitální nábor**
- 3./ **Firemní a kariérní webové stránky**
- 4./ **Gamifikace aneb Práce a komunikace hrou**
- 5./ **Inspirativní osobnost a Talent v průmyslu**
- 6./ **Společenská odpovědnost jinak.**

Jednotlivé otevřené podvázky v rámci každého soutěžního stimulu jsou zobrazeny na webu www.czechindustrychallenge.cz po rozkliknutí jednotlivého vyhlášeného stimulu. V rámci této první větve pořadatel po skončení soutěže komunikuje i sdílí výsledky rozhodnutí jednotlivých porot – tedy nejen vítězné firmy a jejich projekty, ale rovněž celoročně zajišťuje komunikaci a prezentaci všech zapojených subjektů, které přihlášily zajímavé, kreativní a inspirativní projekty nebo fotografie.

Druhá větev CICHu je spojena s návaznou putovní výstavou CZECH INDUSTRY PHOTO. Tato fotovýstava prezentuje průmyslové fotografie od subjektů, které se na fotovýstavu se svým snímkem kvalifikovaly. O kvalifikaci uměleckých fotografií, jež mají zajišťovat osvětu u veřejnosti napříč jednotlivými odvětvími českého průmyslu, rozhoduje tým pořadatele. Zapojením se do CICHu není přihlašovatel povinen účastnit se druhé části i přesto, že byl jeho snímek na Czech Industry Photo vybrán k osvětě veřejnosti. Musí však po vyzvání v určeném termínu o tomto pořadatele vyrozumět.

Aktuální V. ročník CICHu je určen pouze pro proaktivní firmy, které se přihlásí do soutěžní části s inspirativními, nevšedními a kreativními projekty a/nebo fotografiemi, a které dobrovolně projeví zájem s pořadatelem (i všemi zapojenými partnery) společně pracovat a takto posilovat značku zaměstnavatele, atraktivitu i reputaci zaměstnávání v českém průmyslu a inovační potenciál českého průmyslu jako celek. CICH a všechny jeho aktivity kladou maximální důraz na průmyslovou osvětu, které je prezentována kreativní a nevšední formou.

1.3 CÍLE

CICH byl vytvořen za účelem naplnění těchto hlavních cílů:

- **Zatraktivnění českého průmyslu pro nové zaměstnance a zajištění jeho dalšího růstu.**
- **Podpora průmyslových firem v budování jejich značky a upevňování jejich pozice na trhu.**

- Strategicky **směřovat firmy ke kreativnímu náboru a efektivní komunikaci se svými zaměstnanci** včetně vytváření kvalitnějších **pracovních podmínek a motivačních stimulů**.
- **Podpořit transformaci průmyslových značek v tzv. “lovebrands“** prostřednictvím jejich popularizace, což aktivním firmám pomůže zvýšit povědomí u veřejnosti, omezit fluktuaci, přilákat talenty a akcelarovat tržní hodnotu podniku i jeho konkurenceschopnost.
- **Zviditelnění českého průmyslu a kvality práce českých pracovníků** prostřednictvím zapojených partnerů z veřejného sektoru, oborových organizací a odborného školství, kteří dostanou k užití přihlášených fotografií pro další popularizaci jednotlivých odvětví i samotných firem přístup. Nejpoutavější umělecko-průmyslové fotografie budou po skončení každého ročníku prezentovány veřejnosti na sociálních sítích CICHu, v partnerských médiích, na webu www.czechindustryphoto.com (platí pro ty, které se kvalifikovaly na Czech Industry Photo) a na putovní výstavě „CZECH INDUSTRY PHOTO“, která je přístupná veřejnosti zdarma a je určena především uchazečům o práci, dětem, mládeži a jejich rodičům.
- **Odlíšení aktivních firem** od těch, které neprojevují dostatečné úsilí při komunikaci se svými zaměstnanci, studenty či veřejností (nebo jsou vůči těmto skupinám laxní). Rozdíly se tak projeví průběžně zcela automaticky formou pozvolného utváření veřejného mínění.
- **Podání pomocné ruky těm firmám, které** po skončení uvedeného ročníku **projeví zájem** o zpětnou vazbu, a/nebo konzultace.

1.4 ZÁŠTITY

Tento celorepublikový projekt s veřejným přesahem dostal příznánu nefinanční podporu ve formě záštit od Ministerstva průmyslu a obchodu + Ministerstva práce a sociálních věcí České republiky.

1.5 PUTOVNÍ VÝSTAVA A DALŠÍ AKTIVITY V RÁMCI CICHU

Z přihlášených průmyslových fotografií, které vybere odborná porota s ohledem na finální doporučení týmu pořadatele, bude po skončení V. ročníku CICHu uspořádána přes dodavatele putovní služby tzv. osvětová fotovýstava Czech Industry Photo v 10 městech České republiky, které s termíny publikuje na webu www.czechindustryphoto.com sám pořadatel. Pořadí těchto měst si určí sám pořadatel na základě domluvených termínů a možností realizace druhé strany. Tato fotovýstava bude určena pro širokou veřejnost – především pro uchazeče o práci, mládež, děti i jejich pra/rodiče. Lokality i termíny se mohou výjimečně změnit dle rozhodnutí o přidělení záboru veřejného prostranství. Pořadatel publikuje lokality, případně aktualizaci termínu a dat na webu www.czechindustryphoto.com v sekci Lokality a Locations (v české a anglické verzi webových stránek) a zároveň na sociálních sítích CICHu.

Účast zapojeného subjektu do CICHu neznamená záruku, že tento získá automaticky jedno ze tří vítězných umístění v soutěžní části v rámci některého ze šestice vyhlášených stimulů a jejich podvýzev.

Pořadatel není součástí žádné poroty, funguje jako realizační tým pro komunikaci průmyslové osvěty, organizaci celorepublikové soutěžní iniciativy a návazné fotovýstavy Czech Industry photo. Z tohoto důvodu, a rovněž za účelem udržení vysoké estetické úrovně i odvětvového záběru fotovýstavy, pořadatel nabízí jakékoli firmě před zapojením se do CICHu konzultaci k náhledovému vzorku fotografií, se kterými by se mohla firma přihlásit. Každá fotografie od zapojené firmy do CICHu, která bude součástí putovní fotovýstavy nebo jiné komunikace, bude označena obchodním jménem firmy, názvem a autorem fotografie.

V případě zahraniční prezentace zapojených fotografií může toto každé ze zapojených firem přinést vedle zviditelnění další příležitosti typu exportních/inovačních/investorských příležitostí apod. Putovní výstava bude realizována pouze za předpokladu, že pořadatel nashromáždí dostatečný počet a kvalitu reprezentativních průmyslových fotografií napříč různými odvětví a taky, že subjekty, které se na fotovýstavu kvalifikovaly, v termínu uhradí podíl putovních nákladů spojených s přípravou, startem a realizací Czech Industry Photo na 10 pěších zónách a online.

Pořadatel CICHu ve spolupráci se zapojenými partnery a médii má v úmyslu za účelem naplnění cílů uvedených v článku č. 1.3 firmy propojovat s příležitostmi, experty, novými kontakty, informovat zástupce společností o trendech v oblasti HR, psychologie náboru, marketingové komunikace, fotografických technik, webových stránek, interiérového designu na pracovišti, firemního a odborného vzdělávání atd. Z těchto důvodů bude společně se zapojenými partnery i dalšími experty firmám pořadatel maximálně pomáhat s touto problematikou – to znamená v budoucnu například uspořádáním setkání či konference na témata, která firmy z rozmanitých odvětví průmyslu aktuálně nejvíce trápí. Termíny nejbližších návazných aktivit k CICHu budou komunikovány zapojeným firmám emailem přes kontaktní osoby a zároveň v rámci komunikační platformy CICHu.

1.6 KRITÉRIUM ZAPOJENÍ – KTERÉ SUBJEKTY

Do CICHu se mohou zapojit **soukromé firmy i státní podniky různých velikostí**, které musí vyplnit online přihlášku na webových stránkách národní iniciativy www.czechindustrychallenge.cz. Od IV. ročníku se mohou nově zapojit i startupy, kdy majitel provozuje podnikatelskou činnost jako OSVČ.

1.7 KRITÉRIUM ZAPOJENÍ – VELIKOST FIRMY

Do celorepublikové iniciativy CICH se mohou přihlásit technické i umělecké univerzity, vyšší a střední průmyslové školy, startupy (i ve formě OSVČ), malé a střední firmy včetně velkých podniků, které v rámci svého podnikání na území České republiky řeší např. výrobu, výzkum, vývoj, těžbu, zpracování surovin nebo materiálu, opravy, testování, průmyslový design, stavebnictví či transfer/distribuci energií aj. CICH vítá a je otevřen firmám a jejich projektům z ICT včetně kreativních průmyslů. Zapojení je možné rovněž pro veřejné a soukromé univerzity, výzkumné ústavy i vědecké instituce. Pro ověření možnosti se zapojit kontaktujte prosím pořadatele.

Kategorizace zapojení firem dle velikosti:

- Startup vedený i OSVČ (od 2 zaměstnanců)
- Malá firma (do 50 zaměstnanců)
- Střední podnik (250 zaměstnanců)
- Velký podnik (více než 250 zaměstnanců).

1.8 KRITÉRIUM ZAPOJENÍ – TYP PRŮMYSLVÉHO ODVĚTVÍ

Celorepubliková iniciativa CICH se zaměřuje na spolupráci s technickými univerzitami a podporu firem z níže uvedených odvětví. Rozdělení vychází z orientačního členění dle CZ-NACE. V rámci CICHu budou přihlášené firmy rozděleny dle odvětví do skupin. V případě, že přihlašovatel v uvedeném NACE rozřazení své odvětví/obor nenajde, necht' se spojí s pořadatelem ohledně konzultace. Po této je možné ve výjimečných případech nové odvětví/obor do rozdělovníku i online přihlášky doplnit.

Členění odvětví průmyslu dle CZ-NACE pro účely zapojení se do CICHu:

- **TĚŽBA UHLÍ, ROPY, RUD, ZEMNÍHO PLYNU A DOBÝVÁNÍ STAVEBNÍCH HMOT**
- **ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL:**
 - 10 – výroba potravinářských výrobků a krmiv
 - 11 – výroba nápojů a lihovin
 - 12 – výroba tabákových výrobků
 - 13 – výroba textilií
 - 14 – výroba oděvů
 - 15 – výroba usní a souvisejících výrobků
 - 16 - zpracování dřeva, výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků, kromě nábytku
 - 17 – výroba papíru, buničiny a výrobků z papíru
 - 18 – tisk a rozmnožování nahaných nosičů
 - 19 – výroba koksu a rafinovaných ropných produktů
 - 20 – výroba chemických látek a chemických přípravků
 - 21 – výroba základních farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
 - 22 – výroba pryžových a plastových výrobků
 - 23 – výroba ostatních nekovových minerálních výrobků (výroba skla, skleněných výrobků, keramiky, cihel aj.)
 - 24 – výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví
 - 25 – výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
 - 26 – výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (včetně rentgenů aj.)
 - 27 – výroba elektrických zařízení
 - 28 – výroba strojů a zařízení jinde neuvedených
 - 29 – výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
 - 30 – výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení
 - 31 – výroba nábytku
 - 32 – ostatní zpracovatelský průmysl (např. výroba hudebních nástrojů, medicínské a dentální pomůcky aj.)
 - 33 – opravy a instalace strojů a zařízení (kromě oprav PC, čištění průmysl. strojů a přístrojů pro domácnost)
- **VÝROBA A ROZVOD ELEKTŘINY, PLYNU, TEPLA A KLIMATIZOVANÉHO VZDUCHU**
- **ZÁSOBOVÁNÍ VODOU, ČINNOSTI SOUVISEJÍCÍ S ODPADNÍMI VODAMI, ODPADY A SANACEMI**
- **STAVEBNICTVÍ**
- **ICT PRŮMYSL + KREATIVNÍ PRŮMYSLY**

▪ TECHNICKÉ ZKOUŠKY A ANALÝZY, VÝZKUM, VÝVOJ, VÝROBA PROTOTYPŮ.

1.9 VYHLÁŠENÉ STIMULY PRO V. ROČNÍK CICHU

Do CICHU se mohou subjekty zapojit přihlášením se alespoň do jedné, dvou, anebo několika výzev v rámci všech šesti vyhlášených stimulů, které jsou aktuální na webových stránkách iniciativy www.czechindustrychallenge.cz:

Stimul č. 1 – Průmyslová fotografie s uměleckým přesahem:

- Výzva: *Průmyslová firemní fotografie (max. 3 ks)*
- Výzva: *Univerzitní snímek roku*
- Výzva: *Smart Boss (max. 1 ks umělecké fotografie o ředitele v akci, tj. zachyceného v pracovním procesu.)*

Stimul č. 2 – Digitální nábor a online komunikace:

- Výzva: *Kreativní náborové video (může být i videovizitka, jež danému subjektu plní roli náborového nástroje)*
- Výzva: *Digitální řešení pro nábor a komunikaci se zaměstnanci, studenty nebo komunitou*
- Výzva: *TOP LinkedIn účet (URL odkaz na profil)*
- Výzva: *Inspirativní Instagram (URL odkaz na profil)*

Stimul č. 3 – Firemní a kariérní web:

- Výzva: *Celofiremní webové stránky v českém jazyce (www odkaz)*
- Výzva: *Kariérní webové stránky nebo samostatná microsite v českém jazyce (www odkaz)*

Stimul č. 4 – Gamifikace aneb Práce a komunikace hrou:

- Výzva: *Nasadili jsme kreativní gamifikaci na pracovišti!*
- Výzva: *Nejzajímavější zprávu, který (za)baví všechny!*

Stimul č. 5 – Inspirativní osobnost a talent v průmyslu:

- Výzva: *Inspirativní osobnost v průmyslu*
- Výzva: *Hledá se talent!*

Stimul č. 6 – Společenská odpovědnost jinak:

- Výzva: *Společenská odpovědnost jinak.*

Příkladové ukázky vítězných i dalších zajímavých projektů (včetně fotografií) z předešlých ročníků CICHU jsou k dispozici na sociálních sítích CICHU, které pořadatel sdílí pro inspiraci, popularizaci značky přihlašovatele i daného průmyslového odvětví včetně zvýšení atraktivity českého průmyslu jako celku. Přihlášením se do všech stimulů vzniká přihlašovanému subjektu větší šance na ocenění porotou a na zviditelnění její značky v rámci komunikační platformy CICHU i v médiích. Své přihlášení musí subjekt provést nejpozději v den uzávěrky odesláním vyplněné online přihlášky. U nahraných fotografií má každý přihlašovatel za povinnost v online přihlášce označit nahrané soubory názvem fotografie + uvést celé jméno a příjmení autora fotografie. Po přihlášení firemní fotografie/í bere přihlašovatel na vědomí, že bude pořadatelem po uzávěrce dodatečně vyzván k dodání poutavého příběhu ke každé přihlášené fotografii, který pořadatel dle svého uvážení použije jako doprovodnou komunikaci k fotografii v rámci šíření průmyslové osvěty i sdílení značky tohoto inspirativního přihlašovatele.

2.1 UZÁVĚRKA PRO ZAPOJENÍ SUBJEKTŮ

Datum uzávěrky pro přihlašování subjektů do V. ročníku stanoví pořadatel a tento termín uvede primárně nahoře na webových stránkách www.czechindustrychallenge.cz. Na tuto uzávěrku pro zapojení firem si pořadatel vyhrazuje právo změny, posunutí případně zrušení v případě nedostatečného počtu inspirativních projektů, změnám ze strany hotelové organizace, úrazu, karantény, nemoci, insolvence či jiné závažné události v týmu pořadatele a/nebo zásahu vyšší moci jako například pandemie, válečný stav apod.

2.2 POROTA A HODNOCENÍ

Porotce nominuje do jednotlivých porot sám pořadatel na základě svého uvážení a/nebo doporučení. Odborné poroty CICHU jsou složeny z expertů v oborech fotografie, grafika, HR, média, marketingová komunikace, PR, obchod a prodej, průmysl a inovace, psychologie, IT, CSR, webový design a animace. Každá ze šesti porot se skládá z pěti porotců, kdy jeden z nich byl pořadatelem určen jako předseda/kyně. Tito jsou zodpovědní za finalizaci hodnocení za celý svůj tým v dohodnutém čase. Za předání zpětné vazby pro firmy, které o to projevíly v přihlášce zájem, zodpovídá pořadatel. Pořadatel se po vyhodnocení daného ročníku spojí s jednotlivými zástupci přihlášených subjektů nejpozději do šesti měsíců a předá jim souhrnnou zpětnou vazbu od konkrétní poroty.

Pořadatel z důvodu prevence konfliktu zájmů projekty nehodnotí, funguje pouze jako poradní hlas pro předsedy/kyně v případech, že některá z porot nebude schopna jednoznačně hlasováním rozhodnout mezi dvěma stejně kvalitními projekty, fotografiemi, videi či osobnostmi/talenty. Pořadatel je oprávněn výjimečně v rámci galavyhlášení CICHu udělit tzv. Mimořádné ocenění za nadstandardně zajímavý počin nebo projekt, který byl přihlašovatelem do CICHu v rámci daného ročníku přihlášen. Pořadatel si vyhrazuje právo v daném ročníku neudělit žádné Mimořádné ocenění stejně jako si vyhrazuje právo na doporučení kterékoli poroty neudělit vítězné ocenění v jakémkoli z vyhlášených stimulů či soutěžní ročník CICHu zcela zrušit.

Všichni porotci budou posuzovat každý projekt dle kódu, který přidělí pořadatel, a rozhodovat zcela nezávisle. Pokud si porotce bude vědom jakéhokoliv střetu zájmů, musí toto pořadateli ihned oznámit a hodnocení přihlášeného projektu se zdržet. Posuzování projektů začne porotci nejpozději do 1 měsíce po uzavěrci přihlášek. Hodnocení bude probíhat na základě předem definovaných kritérií odsouhlasených mezi předsedy/kyněmi jednotlivých porot a pořadatelem. V listopadu budou představitelé všech zapojených firem pozváni k účasti na vyhlášovacím večeru organizovaném pořadatelem za podpory zapojených partnerů. Aktuální informace ohledně termínu, místa a organizace tohoto slavnostního eventu budou pořadatelem komunikovány na webových stránkách a sociálních sítích CICHu. Pozvánku na předávání ocenění obdrží všechny zapojené subjekty na email, který uvedly v online přihlášce. Každý přihlášený subjekt si musí sám hlídat a ověřit, zda mu elektronická komunikace od pořadatele nepadá do složky „SPAM“, případně podnikne proaktivní krok a spojí se s pořadatelem telefonicky s konkrétním dotazem k vyhlášení výsledků. Pořadatel není oprávněn výsledky soutěžní části komunikovat dřív, než budou vyhlášeny na galavečeru a předány médiím. Každá osoba ze strany přihlašovatele musí být na galavyhlášení přes pořadatele předem zaregistrována v podobě elektronického nahlášení jména a příjmení (tj. na email pořadatele), aby mohla být hosteskami do vyhlášovacího sálu vybraného hotelu z bezpečnostních důvodů vpuštěna.

Přihlášený projekt bude pořadatelem předán porotě k posouzení pouze pokud:

- se subjekt stihl přihlásit odesláním vyplněné online přihlášky nejpozději poslední den stanovený pořadatelem pro přihlašování uvedený v horní části webu www.czechindustrychallenge.cz,
- byl nahrán v rámci online přihlášky v požadovaném formátu a rozsahu přes tlačítko „nahrát soubor“ anebo vložení url odkazu,
- neporušuje dobré mravy, majoritně nepůsobí či nedodává své produkty/služby do Ruska,
- týká-li se obsahem alespoň jednoho z vyhlášených stimulů a obsahuje veškeré náležitosti,
- jeho firma sídlí nebo má provozovnu na území ČR a provozuje činnost v ČR v rámci některého odvětví uvedeného v článku č. 1.8.
- je v českém jazyce a byl nejpozději v den termínu splatnosti firmou uhrazen administrativní poplatek za přihlášení se do CICHu, pokud se přímo s pořadatelem nedomluví jinak.

Každý zapojený subjekt bude po odeslání vyplněné online přihlášky informován o akceptaci zapojení do CICHu a bude mu na email následně zaslána faktura za poplatek spojený s administrací přihlášky. Přihlašovatel má za povinnost kontrolovat si SPAM složku, kam může email od pořadatele díky zvýšené firemní/univerzitní ochraně spadnout. Nesplní-li přihlášený subjekt výše uvedené podmínky pro zapojení, bude o tomto do 5 dnů informován a úhrada administrativního poplatku se ho netýká, pokud tedy do data uzávěrky na doporučení pořadatele neprovede potřebné modifikace či doplnění přihlášeného projektu/fotografie/video atd. na vyzvu pořadatele.

Základní hodnotící kritéria uvede pořadatel do konce srpna na webových stránkách www.czechindustrychallenge.cz u každé jednotlivé výzvy v rámci šestice soutěžních stimulů.

2.3 POPLATEK ZA ZAPOJENÍ

Výši administrativního poplatku za přihlášení do CICHu určuje pořadatel. Částka je pro přihlašovatele uvedena v online přihlášce na webových stránkách CICHu. Cena administrativního poplatku se liší dle typu přihlašovatele. Pořadatel nabízí slevu 10 procent za včasné přihlášení do 11. září 2024 včetně, aby se vyhnul přetlaku přihlášek na poslední chvíli a zdržování porotců s předáním projektů/fotografií k hodnocení. Sleva bude přihlášenému subjektu zohledněna až na zaslání faktury. K ceně bude připočítána platná sazba DPH, která aktuálně činí 21 procent.

Přihlášený subjekt hradí pouze jeden administrativní poplatek za účast v CICHu. Zapojí-li se tedy přihlašovatel do dvou, třech nebo například všech šesti vyhlášených stimulů CICHu, administrativní poplatek za přihlášku se mu nijak nenavýší. Administrativní poplatek slouží k pokrytí nákladů spojených s přípravami a provozem daného ročníku CICHu, propagací, organizací porot i výsledků, pořízením trofejí pro vítězné firmy včetně slavnostního vyhlášení výsledků. Součástí tohoto administrativního poplatku je V.I.P. vstupenka na slavnostní vyhlášení výsledků pro jednoho zástupce přihlašovatele. Požadavek na dodatečný vstup pro doprovod je zapotřebí nahlásit pořadateli nejpozději do dvou týdnů před konáním tohoto eventu. Tato extra vstupenka pro doprovod bude zpoplatněna částkou uvedenou na webu, případně na dotaz do emailu.

Danému subjektu bude tato částka ze strany pořadatele profakturována a přihlašovatel se zavazuje, že tuto úhradu zajistí převodem nejpozději tři dny před konáním slavnostního vyhlášení. V místě konání vyhlášovacího eventů nebudou pořadatelem od přihlašovatele přijímány žádné hotovostní platby. Vstupenky pro doprovod jsou početně omezeny kapacitou prostoru a budou prioritně rozděleny mezi ty přihlašovatele, kteří o ně zažádají dříve. V případě zrušení soutěžní části CICHU je pořadatel oprávněn vrátit přihlašovatelovi zaplacenou výši administrativního poplatku včetně DPH, pokud se přihlašovatel přihlásil pouze a jen do zrušeného soutěžního stimulu. Pořadatel má přednostně oprávnění domluvit se s přihlašovatelem na jiné alternativní formě plnění například předplacením účasti v následném ročníku CICHU. Stejně platí i pro již uhrazené vstupenky pro doprovod. V případě, že slavnostní vyhlášovací event bude zrušen například z důvodu zásahu vyšší moci, je pořadatel oprávněn oznámit náhradní termín konání akce. Pokud se vyhlášení výsledků daného ročníku nepodaří pořadatelovi vyhlásit ani v náhradním termínu, má za povinnost pořadatel vyhlásit výsledky v online podobě, kdy odpadá nárok na vrácení administrativního poplatku. Online formu vyhlášení pořadatel může použít rovněž v případě, pokud zapojené subjekty neprojeví početně dostatečný zájem o osobní účast na galavyhlášení připravované v listopadu v Praze.

Vstupenky pro doprovod na vyhlášovací slavnostní večer nebudou součástí zasláné faktury za administrativní poplatek CICHU, aby se účetně nekomplikoval pořadatel proces potenciální vratky v případě, kdyby se tento event z rozmanitých důvodů nemohl realizovat. Proto na tyto vstupenky proběhne fakturace ze strany pořadatele separátně a pouze na žádost přihlašovatele. V případě, že potřebuje přihlašovatel na fakturu uvést číslo jeho objednávky, musí přihlašovatel před vyplněním online přihlášky (případně obratem po jejím vyplnění) neprodleně kontaktovat pořadatele na email s tímto požadavkem a číslem objednávky.

Nově bude každý ročník fotovýstavy Czech Industry Photo realizován přes externího dodavatele venku na pěších zónách minimálně v 10 městech ČR formou pronájmu. Pořadatel si proto vyhrazuje právo dodatečně žádat přihlašovatele, který se kvalifikoval na tuto putovní fotovýstavu, aby svou kvalifikaci odsouhlasil a podílel se na putovních nákladech i svou online reklamou na individuální vytvořené stránce na www.czechindustryphoto.com. Takové náklady musí pořadatel hradit dodavateli ve spojitosti s pronájmem stánků, pojištěním, povolením záboru v jednotlivých městech i samotným stěhováním fotovýstavy. Pořadatel na provoz fotovýstavy v ČR nečerpá žádnou státní dotaci. Přihlašovatel se nicméně se svou vítěznou fotografií ale putovní fotovýstavu účastnit nemusí. Zastoupené univerzity včetně AVČR mají oproti komerčním subjektům u pořadatele nárok na poskytnutou slevu.

2.4 VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ SOUTĚŽNÍ ČÁSTI

Přesný termín a lokalita slavnostního vyhlášení výsledků V. ročníku CICHU budou oznámeny pořadatelem na webových stránkách www.czechindustrychallenge.cz nejpozději tři měsíce před samotným konáním. Tyto informace rozešle pořadatel každému přihlašovatelovi elektronickou cestou a to na email kontaktní osoby přihlašovatele, kterou uvedl v přihlášce. Zpětná vazba bude všem přihlašovatelům poskytována ze strany pořadatele v průběhu IV. čtvrtletí roku 2024 a I. čtvrtletí roku 2025 za předpokladu, že tento požadavek byl přihlašovatelem v online přihlášce zaznačen. Pořadatel si vyhrazuje právo se zdůvodněním posunout datum vyhlášovacího večera a/nebo jej nahradit online vyhlášením inspirativních vítězů formou publikace tiskové zprávy v případě, že se v době přihlašování nesejde minimální potřebný počet přihlášených zájemců podmíněný pro uspořádání tohoto eventů, úrazu či nemoci v týmu pořadatele nebo z důvodu výskytu vyšší moci jako je například pandemie, válečný stav aj. Účast na vyhlášovacím galavečeru není pro přihlášený subjekt povinný. Oceněný subjekt, který nebude mít přítomného svého zástupce na tomto slavnostním vyhlášovacím eventů, si po následné domluvě převezme své ocenění od pořadatele dodatečně osobně na určeném místě pořadatelem nebo formou poštovní zásilky na náklady přihlašovatele.

2.5 DOBROČINNÁ AKCE FOTOGRAFIÍ Z CZECH INDUSTRY PHOTO VÝSTAVY

Subjekt, který se přihlásil do CICHU a jeho fotografický snímek se kvalifikuje na Czech Industry Photo (a přihlašovatel s touto kvalifikací i návaznou prezentací souhlasí), dává zároveň přihlašovatelovi souhlas jeho průmyslovou fotografií zařadit do dobročinné aukce obrazů. Tato dobročinná akce není pro přihlašovatele závazkem, nicméně přihlašovatel dle svých časových a personálních kapacit může tuto zorganizovat přes třetí stranu, která má možnosti tuto aukci uspořádat např. online formou za účelem podpory jedné či několika neziskových organizací či dobročinných projektů. Neziskové organizace či dobročinné projekty vybírá sám pořadatel a tyto zveřejní na webových stránkách www.czechindustryphoto.com v sekci Aukce včetně vydražené finanční částky. Vydražená celková částka se z 95 procent rozdělí poměrně mezi vybrané neziskové organizace nebo dobročinné projekty, kdy pro rozdělení může pořadatel užít procentní klíč, jež rovněž zveřejní na webu v sekci Dobročinná aukce. Zbýlých 5 procent si pořadatel ponechá na personální administraci aukce, zviditelnění a rozvoj fotovýstavy Czech Industry Photo nejen z hlediska kvality, soutěží pro veřejnost, ale také pro prezentaci fotovýstavy ve více městech České republiky.

2.6 PLATNOST A ZÁVAZNOST PŘIHLÁŠKY

Online přihláška se po odeslání stává závaznou a lze ji zrušit nejpozději v den uzávěrky přihlášek. V tomto případě pořadatel přijatá data určená pro porotu skartuje, přesto si bude účtovat storno poplatků ve výši 100 % z výše ceny administrativního poplatku. Odeslání online přihlášky je dobrovolný a svobodný projev vůle přihlašovatele za účelem jeho zviditelnění a participace na pozitivní propagaci celého českého průmyslu. Otevřené dotazy je možné řešit s pořadatelem ještě před samotným odesláním přihlášky na kontaktních telefonních číslech i emailu uvedených v sekci Kontakty na webových stránkách www.czechindustrychallenge.cz.

Po odeslání vyplněné online přihlášky přijde přihlašovatel automaticky do emailu její kopie včetně notifikace. Pokud přihlašující subjekt kopii přihlášky na svůj email obratem neobdrží (např. z důvodu chybně vyplněné emailové adresy), nechtě o kopii přihlášky požádá pořadatele, který ve vlastním registračním systému přihlášku dohledá a tento PDF dokument subjektu zašle. Přihlašovatel musí obratem - nejpozději však do 5 dnů od vyplnění - zaslat pořadatelí podepsanou a orazítovanou kopii přihlášky barevně skenem na email pořadatele info@czechindustrychallenge.cz. Nejpozději do sedmi pracovních dnů od odeslání elektronické přihlášky obdrží přihlašovatel od pořadatele na email fakturu pokrývající administrativní poplatek za účast v CICHu.

2.7 KOMUNIKAČNĚ-OSVĚTOVÁ PLATFORMA CICHU

Součástí digitální osvětové platformy CICHu je webový portál www.czechindustrychallenge.cz, na kterém pořadatel sdílí výstupy z médií, oznamuje termín uzávěrky soutěžní části CICHu, datum vyhlášení večera, termíny putovní fotovystavy Czech Industry Photo a dále pak webový portál www.czechindustryphoto.com k putovní osvětové fotovystavě, na kterém pořadatel publikuje mimo jiné i jednotlivá města, která zmíněná fotovystava v daném roce navštíví včetně termínů. Na tomto webu jsou rovněž rozepsány vize, cíle, poslání CICHu včetně obsahové stránky vyhlášených stimulů.

Součástí digitální osvětové platformy CICHu jsou rovněž pod profilem @czechindustry sociální sítě Facebook, Instagram, Twitter, YouTube a nově i LinkedIn, prostřednictvím kterých pořadatel sdílí přihlašovatelům, fanouškům a dalším sledujícím novinky, vítězné fotografie i projekty a další inspirativní ukázky z rozmanitých průmyslových odvětví včetně rozhovorů s přihlašovatelí, porotci apod. Na těchto sítích bude pořadatel sdílet nejaktuálnější informace, jež se týkají různých termínů, logistiky, lokalit atd, proto se přihlášeným firmám doporučuje tyto stránky sledovat. Sociální sítě jsou pro přihlašovatele nejrychlejší způsob pro označování vítězných a inspirativních subjektů včetně hromadného sdílení aktuálních informací či změn k CICHu a návazné fotovystavy (tedy pokud se netýká konkrétní osobní komunikace s daným přihlašovatelem, kterou jinak pořadatel podnikne emailem nebo telefonicky na kontaktní osobu přihlašovatele uvedenou v přihlášce).

Součástí digitální osvětové platformy (a tedy i nástrojem neformálního vzdělávání veřejnosti vizuální formou) je rovněž osvětová putovní fotovystava s názvem Czech Industry Photo, jež v každém svém ročníku odhaluje (inovační) potenciál a skryté krásy českého průmyslu prostřednictvím reprezentativních fotosnímků od jednotlivých přihlašovatelů. Tato fotovystava je nově od roku 2022 veřejnosti přístupná nonstop a zdarma v 10 městech ČR, ale rovněž online na www.czechindustryphoto.com.

Digitální osvětovou platformu CICHu dále zajišťují hrdí partneři, zaštitovatelé, partnerská média i jednotliví porotci či předsedové porot, kteří svým úsilím a vlastními aktivitami napomáhají přihlášeným subjektům k dalšímu zviditelnění jejich obchodní značky i značky zaměstnavatele. Tito mají od pořadatele souhlas vítězné i jiné kreativní projekty či fotografie sdílet, případně následně po vyžádání kontaktu na kontaktní osobu přihlašovatele tuto osobu požádat o doplnění, focení, článek nebo rozhovor. Zapojení těchto partnerů do komunikační platformy CICHu zaručuje další, násobné zviditelnění značky přihlašovatele.

2.8 ZPRACOVÁNÍ ODESLANÝCH DAT

Zapojení se do CICHu je svobodný projev vůle přihlašovatele, který odesláním online přihlášky automaticky dává tímto úkonem pořadatelí svůj souhlas s následnou komunikací a veřejnou prezentací své obchodní značky, přihlášených projektů (včetně jejich autorů) a dalších informací, které poskytl pořadatelí za účelem zviditelnění, upevnění anebo zvýšení pozice své obchodní značky i značky zaměstnavatele, omezení fluktuace svých zaměstnanců, podporu nábory kvalifikovaných pracovníků včetně přilákání nových zakázek a talentů do firmy, ale i rovněž pro účely hromadné osvěty o krásách českého průmyslu ve vztahu k oslovení i motivace mladé generace.

Přihlášením se do daného ročníku CICHu přihlašovatel souhlasí, že může být po závěrečném galavyhlášení komunikován separátně nebo ve skupině inspirativních lídrů v průmyslu. Přihlašovatel rovněž bere na vědomí, že po zveřejnění obsahu

daného ročníku Czech Industry Photo, do kterého se kvalifikoval svou přihlášenou fotografií, nemá po odsouhlasení následně již žádné právo požádat pořadatele o stažení dané fotografie z putovní Czech Industry Photo přehlídky, webu k Czech Industry Photo výstavě, z dobročinné akce či jiných materiálů, kde pořadatel snímky v rámci daného ročníku vizuálně a textově komunikuje. Požadavek na stažení fotografie z již odstartované Czech Industry Photo přehlídky může pořadatel akceptovat pod podmínkou vzájemné domluvy a za předpokladu, že přihlašovatel pořadateli uhradí pokutu ve výši 100.000 Kč bez DPH, jež pořadateli pokryje vzniklé náklady a komplikace.

Pořadatel CICHu bude od přihlašovatele přihlášené fotografie, náborové kampaně, firemní weby nebo ostatní projekty (jež jsou dostatečně reprezentativní a inspirativní pro další komunikaci) sdílet po skončení vyhlášení výsledků aktuálního ročníku CICHu při komunikaci s médii, veřejností, zapojenými partnery i zaštiťujícími ministerstvy v dobré víře a za účelem popularizace přihlášených firem i samotné národní iniciativy CICH. Osobní data kontaktní osoby přihlašovatele uvedená v přihlášce budou užitá pořadatelem pouze pro účely informovanosti dané osoby v souvislosti s CICHem, pod který spadá i putovní osvětová Czech Industry Photo výstava.

Firemní či univerzitní data typu obchodní název, adresa, IČ/DIČ uvedená v přihlášce budou použita za účelem vystavení faktury za administrativní poplatek spojený s účastí daného subjektu v CICHu. Obchodní/univerzitní název přihlášeného subjektu bude automaticky veřejně prezentován v České republice (a případně i v zahraničí) ve spojitosti s přihlášenými projekty a jejich doprovodnými soutěžními soubory. Pořadatel má rovněž při následné prezentaci přihlašovatele komunikovat i jméno CEO nebo jiného zodpovědného vedoucího týmu, který se zasloužil o získání ocenění v soutěžní části, případně přispěl k tomu, že přihlášený projekt je v určité části něčím pro porotu nebo pořadatele inspirativní.

2.9 KONTAKTNÍ ÚDAJE

Veškeré aktuální kontaktní údaje na pořádající subjekt jsou uvedeny na webových stránkách CICHu www.czechindustrychallenge.cz. Přihlašovatel je povinen informovat pořadatele o změně obchodního názvu, adresy sídla, jména a příjmení kontaktní osoby, I.Č, D.I.Č. a jiných důležitých údajů uvedených v přihlášce a to bez zbytečného odkladu.

3. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Pořadatel i přihlašovatel jsou povinni dodržovat zásady poctivého obchodního styku a spolupráce. Přihlašovatel je povinen poskytovat pořadateli informace o veškerých změnách v obchodním názvu (případně pod jakou značkou má být po skončení daného ročníku komunikován), dále pak projevovat veškerou součinnost při komunikaci a doplnění informací, o které bude ze strany pořadatele pro účely popularizace jeho značky požádán.

Přihlašovatel má za povinnost si pro svou vlastní důkazní evidenci ověřit nebo zajistit všechny potřebné licence a souhlasy všech osob, které jsou zachyceny na přihlášených fotografiích, videozáznamech či jiných zaslaných souborech a to ještě před přihlášením se do CICHu. To se týká i různých licencí k užívání díla včetně souhlasu cizích majitelů hmotného a nehmotného majetku, které se na přihlášených fotografiích a videozáznamech vyskytují. Pořadatel není zodpovědný za narušení práv třetích osob či subjektů, není rovněž zodpovědný pokud přihlašovatel těmto třetím stranám způsobil škodu.

Po zveřejnění přihlášených fotografií, videí a dalších dat pořadatel nenese žádnou zodpovědnost za případné právní spory vznesené přihlašovatelem nebo třetími stranami vůči pořadateli, médiím, partnerům CICHu či zaštitovatelům. Přihlášení přihlašovatele do CICHu a nahrání zvolených dat přihlašovatelem v rámci CICH online přihlášky je bráno jako projev jeho svobodné vůle, kdy si samotný přihlašovatel musí být vědom potencionálního zveřejnění těchto dat ze strany pořadatele, médií nebo partnerů a zaštitovatelů CICHu s ohledem na cíle a zájem CICHu takové informace zviditelnit, a musí si tedy s předstihem ověřit, případně před samotným přihlášením do CICHu zajistit všechna potřebná povolení, souhlasy, licence aj.

Přihlašovatel si uvědomuje, že pořadatel nemá časové, personální ani finanční rezervy na ex-post úpravy vydaných komunikačních sdělení požadované ze strany přihlašovatele. V takovém případě má pořadatel právo po přihlašovatelem požadovat kompenzaci za vícepráce v hodnotě 350 Kč bez DPH za úkon v online podobě kromě úprav v mediálních sděleních, do kterých nemá pořadatel žádné právo po jejich publikaci nijak zasahovat, což přihlašovatel bere na vědomí. Cena úprav na žádost firmy nebo univerzity na fyzických panelech Czech Industry Photo výstavy se odvíjí od aktuálního ceníku a typu úpravy.

Odesláním online formuláře (tj. přihlášky) přihlašovatel souhlasí, že veškerou komunikaci k CICHu, dotazy a zpětnou vazbu bude prioritně řešit v dobrém zájmu s týmem pořadatele, aby nedocházelo k jakýmkoli nedorozuměním, nepřesným či zavádějícím informacím. Smluvní závazky a jiná právní ujednání nebo případné spory mezi přihlašovatelem a

pořadatelem se řídí právním řádem České republiky.

Pořadatel je oprávněn tyto VOP aktualizovat, přičemž aktuální znění VOP je k dispozici na konci online přihlášky CICHu na webových stránkách www.czechindustrychallenge.cz.

Tyto VOP pro V. ročník CICHu jsou pro přihlašovatele závazné po odeslání jeho přihlášky do CICHu.
Tyto VOP nabývají platnosti a účinnosti dne 1. července 2024.