

# VŠEOBECNÉ A OBCHODNÍ PODMÍNKY CZECH INDUSTRY CHALLENGE

## 1.1 POŘADATEL, MÉDIA A PARTNEŘI

Iniciátorem a pořadatelem národní iniciativy Czech Industry Challenge (dále jen „CICH“) je komunikační agentura PROMOLIGA®, I.Č. 02767287, vedená jednatelkou Ing. Kateřinou Škopkovou, MBA, za podpory vybraných mediálních, odborných i komerčních partnerů a významných představitelů nominované poroty, jejichž kompletní soupis je uveden na webových stránkách národní iniciativy [www.czechindustrychallenge.cz](http://www.czechindustrychallenge.cz) a putovní osvětové fotovýstavy [www.czechindustryphoto.com](http://www.czechindustryphoto.com).

Hlavním posláním všech zapojených partnerů, médií i zaštitovatelů je společně spolupracovat za účelem osvěty a popularizace českého průmyslu, podpory odborného vzdělávání, zviditelnění a posílení obchodního názvu včetně pozice značky zaměstnavatele zapojených firem, podpora stabilizace jejich zaměstnanců a podněcování kreativní marketingové komunikace především vizuální formou.

## 1.2 ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují základní pravidla, která se uplatní pro vztahy mezi pořadatelem (dále jen „Pořadatel“) a přihlašujícím subjektem (dále jen „Přihlašovatel“), který dobrovolně na základě své svobodné vůle projevil zájem zapojit se do CICHu prostřednictvím přihlášení se online do alespoň jednoho ze šesti soutěžních stimulů vypsanych pořadatelem.

CICH je celorepubliková soutěžní iniciativa, ale rovněž komunikační, osvětová a inspirativní platforma, která byla založena pořadatelem na základě neuspokojivé situace v zaměstnávání v českém průmyslu, nedostatku kvalifikovaných pracovníků v rozmanitých průmyslových oborech a rostoucí potřebě efektivní vizuální komunikace a kreativního marketingu směrem k zaměstnancům, studentům, uchazečům o práci, ale také k dětem i jejich rodičům. Tato národní iniciativa s veřejným přesahem stojí na propojování subjektů a expertů na danou oblast. CICH je organizován ve 2 větvích. První je pro přihlašovatele podmíněna účastí v soutěžní části CICHu v podobě šesti vyhlášených stimulů uvedených níže:

- 1./ **Průmyslová fotografie s uměleckým přesahem**
- 2./ **Kreativní nábor**
- 3./ **Firemní a kariérní webové stránky**
- 4./ **Kreativní osvěta**
- 5./ **Architektura a design**
- 6./ **Spolupráce se studenty.**

Jednotlivé otevřené podvázky v rámci každého stimulu jsou zobrazeny na webu [www.czechindustrychallenge.cz](http://www.czechindustrychallenge.cz) po rozkliknutí jednotlivého vyhlášeného stimulu. V rámci této první větve pořadatel po skončení soutěže komunikuje i sdílí výsledky rozhodnutí jednotlivých porot – tedy nejen vítězné firmy a jejich projekty, ale rovněž celoročně zajišťuje komunikaci a prezentaci všech zapojených subjektů, které přihlášily zajímavé, kreativní a inspirativní projekty nebo fotografie.

Druhá větev CICHu je spojena s návaznou putovní výstavou CZECH INDUSTRY PHOTO. Tato fotovýstava prezentuje průmyslové fotografie od subjektů, které se na fotovýstavu se svým snímkem kvalifikovaly. O kvalifikaci uměleckých fotografií, jež mají zajišťovat osvětu u veřejnosti napříč jednotlivými odvětvími českého průmyslu, rozhoduje tým pořadatele. Zapojením se do CICHu není přihlašovatel povinen účastnit se druhé části i přesto, že byl jeho snímek na Czech Industry Photo vybrán k osvětě veřejnosti. Musí však po vyzvání v určeném termínu o tomto pořadatele vyrozumět a sdělit mu dodatečné náklady, které s touto dodatečnou prezentací souvisí. Účast na Czech Industry Photo výstavě není automatická pro přihlášený subjekt do CICHu. Případná účast subjektu na Czech Industry Photo výstavě není pokryta z poplatku za přihlášku v rámci soutěžní části CICHu.

Aktuální IV. ročník CICHu je určen pouze pro proaktivní firmy, které se přihlásí do soutěžní části s inspirativními, nevšedními a kreativními projekty a/nebo fotografiemi, a které dobrovolně projeví zájem s pořadatelem (i všemi zapojenými partnery) společně pracovat a takto posilovat značku zaměstnavatele, atraktivitu i reputaci zaměstnávání v českém průmyslu a inovační potenciál českého průmyslu jako celek. CICH a všechny jeho aktivity kladou maximální důraz na průmyslovou osvětu, které je prezentována kreativní a nevšední formou.

## 1.3 CÍLE

CICH byl vytvořen za účelem naplnění těchto hlavních cílů:

- **Zatraktivnění českého průmyslu pro nové zaměstnance a zajištění jeho dalšího růstu.**
- **Podpora průmyslových firem v budování jejich značky a upevňování jejich pozice na trhu.**
- **Strategicky směřovat firmy ke kreativnímu náboru a efektivní komunikaci se svými zaměstnanci včetně vytváření kvalitnějších pracovních podmínek a motivačních stimulů.**
- **Podpořit transformaci průmyslových značek v tzv. “lovebrands“** prostřednictvím jejich popularizace, což aktivním firmám pomůže zvýšit povědomí u veřejnosti, omezit fluktuaci, přilákat talenty a akcelarovat tržní hodnotu podniku i jeho konkurenceschopnost.
- **Zviditelnění českého průmyslu a kvality práce českých pracovníků** prostřednictvím zapojených partnerů z veřejného sektoru, oborových organizací a odborného školství, kteří dostanou k užití přihlášených fotografií pro další popularizaci jednotlivých odvětví i samotných firem přístup. Nejpoutavější umělecko-průmyslové fotografie budou po skončení každého ročníku prezentovány veřejnosti na sociálních sítích CICHu, v partnerských médiích, na webu [www.czechindustryphoto.com](http://www.czechindustryphoto.com) (platí pro ty, které se kvalifikovaly na Czech Industry Photo) a na putovní výstavě „CZECH INDUSTRY PHOTO“, která je přístupná veřejnosti zdarma a je určena především uchazečům o práci, dětem, mládeži a jejich rodičům.
- **Odlišení aktivních firem** od těch, které neprojevují dostatečné úsilí při komunikaci se svými zaměstnanci, studenty či veřejností (nebo jsou vůči těmto skupinám laxní). Rozdíly se tak projeví průběžně zcela automaticky formou pozvolného utváření veřejného mínění.
- **Podání pomocné ruky těm firmám, které po skončení uvedeného ročníku projeví zájem** o zpětnou vazbu, a/nebo konzultace.

#### 1.4 ZÁŠTITY

Tento celorepublikový projekt s veřejným přesahem dostal příznánu nefinanční podporu ve formě záštit od Ministerstva průmyslu a obchodu + Ministerstva práce a sociálních věcí České republiky.

#### 1.5 PUTOVNÍ VÝSTAVA A DALŠÍ AKTIVITY V RÁMCI CICHU

Z přihlášených průmyslových fotografií, které vybere odborná porota s ohledem na finální doporučení týmu pořadatele, bude po skončení IV. ročníku CICHu uspořádána přes dodavatele putovní osvětová fotovýstava Czech Industry v min. 10 městech České republiky, které s termíny publikuje na webu [www.czechindustryphoto.com](http://www.czechindustryphoto.com) sám pořadatel. Pořadí těchto měst si určí sám pořadatel na základě domluvených termínů a možností realizace druhé strany. Tato bezplatná výstava bude určena pro širokou veřejnost – především pro uchazeče o práci, mládež, děti i jejich pra/rodiče. Lokality i termíny se mohou výjimečně změnit. Pořadatel publikuje proto aktualizaci na webu [www.czechindustryphoto.com](http://www.czechindustryphoto.com) v sekci Lokality a zároveň na sociálních sítích CICHu. Pořadatel si vyhrazuje právo tuto fotovýstavu v daném roce neorganizovat z důvodu vyšší moci, případně jiných vážných důvodů.

Účast zapojené firmy do soutěžní části CICHu neznamena záruku, že daná firma získá jedno ze tří vítězství v soutěžní části v rámci stimulu „Průmyslová umělecká fotografie“ a/nebo že se kvalifikuje na daný ročník osvětové putovní fotovýstavy Czech Industry Photo. Fotografie nízké kvality budou z hodnocení poroty vyloučeny. Z hodnocení budou vyloučeny i ty přihlášené fotografie, pro které přihlašující subjekt v termínu pořadatel nedodá na jeho formuláři podepsaný souhlas pořizovatele fotografie s užitím snímku. Pořadatel není součástí poroty, funguje jako realizační tým pro organizaci fotosoutěže a návazné fotovýstavy Czech Industry photo. Z tohoto důvodu, a rovněž za účelem udržení vysoké estetické úrovně i odvětvového záběru fotovýstavy, pořadatel nabízí jakékoli firmě před zapojením se do CICHu konzultaci k náhledovému vzorku fotografií, se kterými by se mohla firma přihlásit. Každá fotografie od zapojené firmy do CICHu, která bude součástí putovní fotovýstavy nebo jiné komunikace, bude označena obchodním jménem firmy, názvem a autorem fotografie.

V případě zahraniční prezentace zapojených fotografií může toto každé ze zapojených firem přinést vedle zviditelnění další příležitosti typu exportních/inovačních/investorských příležitostí apod. Putovní výstava bude realizována pouze za předpokladu, že pořadatel nashromáždí minimální počet dostatečně reprezentativních průmyslových fotografií napříč různými odvětvími a rovněž, že všechny subjekty, které se na fotovýstavu kvalifikovaly a se svou prezentací na této souhlasí, v termínu uhradily svůj podíl nákladů spojených s jejich putovní prezentací. Pořadatel CICHu ve spolupráci se zapojenými partnery a médii má v úmyslu za účelem naplnění cílů uvedených v článku č. 1.3 firmy propojovat s příležitostmi, experty, novými kontakty, informovat zástupce společností o trendech v oblasti HR, psychologie náboru, marketingové komunikace, fotografických technik, webových stránek, interiérového designu na pracovišti, firemního a odborného vzdělávání atd. Z těchto důvodů bude společně se zapojenými partnery i dalšími experty firmám pořadatel maximálně pomáhat s touto problematikou – to znamená v budoucnu například uspořádáním setkání či konference na témata, která firmy z rozmanitých odvětví průmyslu aktuálně nejvíce trápí. Termíny nejbližších návazných aktivit k CICHu budou komunikovány zapojeným firmám emailem přes kontaktní osoby a zároveň v rámci komunikační platformy CICHu.

## 1.6 KRITÉRIUM ZAPOJENÍ – KTERÉ SUBJEKTY

Do CICHu se mohou zapojit **soukromé firmy i státní podniky různých velikostí**, které musí vyplnit online přihlášku na webových stránkách národní iniciativy [www.czechindustrychallenge.cz](http://www.czechindustrychallenge.cz). Od IV. ročníku se mohou nově zapojit i startupy, kdy majitel provozuje podnikatelskou činnost jako OSVČ.

## 1.7 KRITÉRIUM ZAPOJENÍ – VELIKOST FIRMY

Do národní iniciativy CICH se mohou přihlásit startupy (i ve formě OSVČ), malé a střední firmy včetně velkých podniků, které v rámci svého podnikání na území České republiky řeší např. výrobu, výzkum, vývoj, těžbu, zpracování surovin nebo materiálu, opravy, testování či transfer/distribuci energií aj.

CICH vítá a je otevřen firmám a jejich projektům z ICT včetně kreativních průmyslů.

### Kategorizace zapojení firem dle velikosti:

- Startup vedený i OSVČ ( od 2 zaměstnanců)
- Malá firma ( do 50 zaměstnanců)
- Střední podnik ( 250 zaměstnanců)
- Velký podnik ( více než 250 zaměstnanců).

## 1.8 KRITÉRIUM ZAPOJENÍ – TYP PRŮMYSLUVÉHO ODVĚTVÍ

Národní iniciativa CICH se zaměřuje na spolupráci a podporu firem z níže uvedených odvětví. Rozdělení vychází z orientačního členění dle CZ-NACE. V rámci CICHu budou přihlášené firmy rozděleny dle odvětví do skupin. V případě, že přihlašovatel v uvedeném NACE rozřazení své odvětví/obor nenajde, necht' se spojí s pořadatelem ohledně konzultace. Po této je možné ve výjimečných případech nové odvětví/obor do rozdělovníku i online přihlášky přidat.

### Členění odvětví průmyslu dle CZ-NACE pro účely zapojení se do CICHu:

- **TĚŽBA UHLÍ, ROPY, RUD, ZEMNÍHO PLYNU A DOBÝVÁNÍ STAVEBNÍCH HMOT**
- **ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL:**
  - 10 – výroba potravinářských výrobků a krmiv
  - 11 – výroba nápojů a lihovin
  - 12 – výroba tabákových výrobků
  - 13 – výroba textilií
  - 14 – výroba oděvů
  - 15 – výroba usní a souvisejících výrobků
  - 16 - zpracování dřeva, výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků, kromě nábytku
  - 17 – výroba papíru, buničiny a výrobků z papíru
  - 18 – tisk a rozmnožování nahraných nosičů
  - 19 – výroba koksu a rafinovaných ropných produktů
  - 20 – výroba chemických látek a chemických přípravků
  - 21 – výroba základních farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
  - 22 – výroba pryžových a plastových výrobků
  - 23 – výroba ostatních nekovových minerálních výrobků (výroba skla, skleněných výrobků, keramiky, cihel aj.)
  - 24 – výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví
  - 25 – výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
  - 26 – výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (včetně rentgenů aj.)
  - 27 – výroba elektrických zařízení
  - 28 – výroba strojů a zařízení jinde neuvedených
  - 29 – výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
  - 30 – výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení
  - 31 – výroba nábytku
  - 32 – ostatní zpracovatelský průmysl (např. výroba hudebních nástrojů, medicínské a dentální pomůcky aj.)
  - 33 – opravy a instalace strojů a zařízení (kromě oprav PC, čištění průmysl. strojů a přístrojů pro domácnost)
- **VÝROBA A ROZVOD ELEKTŘINY, PLYNU, TEPLA A KLIMATIZOVANÉHO VZDUCHU**
- **ZÁSOBOVÁNÍ VODOU, ČINNOSTI SOUVISEJÍCÍ S ODPADNÍMI VODAMI, ODPADY A SANACEMI**
- **ICT PRŮMYSL + KREATIVNÍ PRŮMYSLY**
- **TECHNICKÉ ZKOUŠKY A ANALÝZY, VÝZKUM, VÝVOJ, VÝROBA PROTOTYPŮ.**

## 1.9 VYHLÁŠENÉ STIMULY PRO IV. ROČNÍK CICHU

Do CICHU se mohou firmy zapojit přihlášením se alespoň do jedné, dvou, anebo všech šesti otevřených stimulů:

### **Stimul č. 1 – Průmyslová fotografie s uměleckým přesahem:**

- Podvýtva: Průmyslová fotografie (max. 3 ks)
- Podvýtva: Smart Boss (max. 1 ks fotografie výkonného ředitele)

### **Stimul č. 2 – Kreativní nábor:**

- Podvýtva: Náborové firemní video (může být i firemní videovizitka, která firmě plní roli náborového nástroje)
- Podvýtva: Nevšední firemní reklamní předmět (1 ks)
- Podvýtva: Kreativní „Team Challenge“ (1 ks fotografie)

### **Stimul č. 3 – Firemní a kariérní web:**

- Podvýtva: Celofiremní webové stránky v českém jazyce (www odkaz)
- Podvýtva: Kariérní webové stránky nebo samostatná microsite (www odkaz)

### **Stimul č. 4 – Kreativní osvěta:**

- Podvýtva: Víte, že? (min. 3 - 5 ks osvětových ukázek pro zaměstnance či veřejnost)
- Podvýtva: Osvětově-kreativní BOZP/PO (min. 1 ukázka)

### **Stimul č. 5 – Architektura a design:**

- Podvýtva: Top (ne)pracovní prostor (min. 1 ukázka uvnitř nebo venku firmy)
- Podvýtva: Kreativní veletržní stánek
- Podvýtva: Nevšední kariérní stánek

### **Stimul č. 6 – Spolupráce s žáky/studenty:**

- Podvýtva: Spolupráce s žáky nebo studenty (na výrobních či vývojových projektech, které mají inovační potenciál pro firmu přihlašovatele nebo společnost jako celek. Přihlašovatel prezentuje ukázky výsledku).

Příklady vítězných i dalších zajímavých soutěžních projektů a fotografií z předešlých ročníků CICHU jsou k dispozici na sociálních sítích CICHU, které pořadatel sdílí pro inspiraci a tím napomáhá k posunu marketingové komunikace v průmyslových firmách, popularizaci značky přihlašovatele i daného průmyslového odvětví včetně zvýšení atraktivity českého průmyslu jako celku. Přihlášením se do všech stimulů vzniká přihlašované firmě větší šance na ocenění porotou a na zviditelnění její značky v rámci komunikační platformy CICHU i média. Přihlášení musí subjekt provést nejpozději v den uzávěrky, a to odesláním vyplněné online přihlášky. U nahraných fotografií má každý přihlašovatel za povinnost v online přihlášce označit nahrané soubory názvem fotografie či procesu a zároveň – v souladu se zněním autorského zákona - uvést celé jméno a příjmení autora fotografie. Po přihlášení firemní fotografie/í bere přihlašovatel na vědomí, že bude pořadatelem po uzávěrce dodatečně vyzván k dodání poutavého příběhu ke každé přihlášené fotografii, který pořadatel dle svého uvážení použije jako doprovodnou komunikaci k fotografii v rámci vlastní CICH osvětové platformy nebo na putovní fotovystavě Czech Industry Photo (pokud se na ni přihlašovatel se svým snímkem kvalifikuje).

## 2.1 UZÁVĚRKA PRO ZAPOJENÍ FIREM

Datum uzávěrky pro přihlašování firem do IV. ročníku stanoví pořadatel a tento termín uvede primárně nahoře na webových stránkách [www.czechindustrychallenge.cz](http://www.czechindustrychallenge.cz). Na tuto uzávěrku pro zapojení firem si pořadatel vyhrazuje právo změny, posunutí případně zrušení v případě nedostatečného počtu přihlášek ze strany firem, úrazu, karantény, nemoci, insolvence či jiné závažné události v týmu pořadatele a/nebo zásahu vyšší moci jako například pandemie, válečný stav apod.

## 2.2 POROTA A HODNOCENÍ

Porotce nominuje do jednotlivých porot sám pořadatel na základě svého uvážení a/nebo doporučení. Odborné poroty CICHU jsou složeny z expertů v oborech fotografie, grafika, HR, marketingová komunikace, PR, obchod a prodej, psychologie, IT, média, poradenství, interiérový design/architektura, odborné vzdělávání mládeže, webový design, BOZP/PO a animace. Každá ze šesti porot se skládá z pěti porotců, kdy jeden z nich byl pořadatelem určen jako předseda/kyně. Tito jsou zodpovědní za finalizaci hodnocení za celý svůj tým v dohodnutém čase. Za předání zpětné vazby pro firmy, které o to projevíly v přihlášce zájem, zodpovídá pořadatel. Pořadatel se po vyhodnocení daného ročníku spojí s jednotlivými zástupci zapojených firem nejpozději do šesti měsíců a předá jim souhrnnou zpětnou vazbu od konkrétní poroty.

Pořadatel z důvodu prevence konfliktu zájmů projekty nehodnotí, funguje pouze jako poradní hlas pro předsedy/kyně v případech, že některá z porot nebude schopna jednoznačně hlasováním rozhodnout mezi dvěma stejně kvalitními projekty. Pořadatel je oprávněn udělit některé ze zapojených firem tzv. Mimořádné ocenění za nadstandardně zajímavý podnět, který přihlašující firma ve své online přihlášce zmíní či nahraje. Pořadatel si vyhrazuje právo v daném ročníku neudělit žádné Mimořádné ocenění stejně jako si vyhrazuje právo na doporučení kterékoliv poroty neudělit vítězné ocenění v jakémkoli z vyhlášených stimulů.

Všichni porotci budou posuzovat každý projekt dle kódu, který přidělí pořadatel, a rozhodovat zcela nezájatě. Pokud si porotce bude vědom jakéhokoli střetu zájmů, musí toto pořadateli ihned oznámit a hodnocení přihlášeného projektu se zdržet. Posuzování projektů začne porotci nejpozději do měsíce po uzavěrci přihlášek. Hodnocení bude probíhat na základě předem definovaných kritérií odsouhlasených mezi předsedy/kyněmi jednotlivých porot a pořadatelem. V dubnu (nejpozději však v červnu 2023) budou představitelé všech zapojených firem pozváni k účasti na vyhlášovacím večeru organizovaném pořadatelem za podpory zapojených partnerů. Aktuální informace ohledně termínu, místa a organizace tohoto slavnostního eventu budou pořadatelem komunikovány na sociálních sítích CICHu. Pozvánku na předávání ocenění obdrží všechny zapojené subjekty na email, který uvedly v online přihlášce. Každý přihlášený subjekt si musí sám hlídat a ověřit, zda mu elektronická komunikace od pořadatele nepadá do složky „SPAM“, případně podnikne proaktivní krok a spojí se s pořadatelem telefonicky s konkrétním dotazem k vyhlášení výsledků. Pořadatel není oprávněn výsledky soutěžní části komunikovat dřív, než budou předány médiím.

Přihlášený projekt bude pořadatelem předán porotě k posouzení pouze pokud:

- se firma stihla přihlásit odesláním vyplněné online přihlášky nejpozději poslední den stanovený pořadatelem pro přihlašování uvedený v horní části webu [www.czechindustrychallenge.cz](http://www.czechindustrychallenge.cz),
- byl nahrán v rámci online přihlášky v požadovaném formátu a rozsahu přes tlačítko „nahrát soubor“ anebo vložení url odkazu,
- neporušuje dobré mravy, majoritně nepůsobí či nedodává své produkty/služby do Ruska,
- týká-li se obsahem alespoň jednoho z vyhlášených stimulů a obsahuje veškeré náležitosti,
- jeho firma sídlí nebo má provozovnu na území ČR a provozuje činnost v ČR v rámci některého odvětví uvedeného v článku č. 1.8.
- je v českém jazyce a byl nejpozději v den termínu splatnosti firmou uhrazen administrativní poplatek za přihlášení se do CICHu.

Každý zapojený subjekt bude po odeslání vyplněné online přihlášky informován o akceptaci zapojení do CICHu a bude mu na email zaslána faktura za poplatek spojený s administrací přihlášky. Přihlašovatel má za povinnost kontrolovat si SPAM složku, kam může email od pořadatele díky zvýšené firemní ochraně spadnout. Nesplní-li přihlášená firma výše uvedené podmínky pro zapojení, bude o tomto do 5 dnů informována a úhrada administrativního poplatku se jí netýká, pokud tedy do data uzávěrky na doporučení pořadatele neprovede potřebné modifikace či doplnění přihlášeného projektu/fotografie/video aj.

V rámci **vyhlášeného stimulu č. 1 /Průmyslová umělecká fotografie/** porotci hodnotí nezbytný umělecký přesah každé přihlášené fotografie, celkový dojem a dopad na společnost, její kvalitu a technické zpracování, estetický i primárně pozitivní první dojem z této fotografie a především motivační aspekt pro děti a mládež a jejich rodiče (s cílem tuto skupinu obsahem fotografie zaujmout a nasměrovat k budoucímu odbornému studiu a volbě odborného vzdělání). Pořadatel v rámci tohoto vyhlášeného stimulu nepřijímá fotografie s depresivním či retro pojetím průmyslu, neboť tato soutěžní Stimul očekává fotografie prezentující především inovační potenciál a pokročilost českého průmyslu, nové obory, profese či kreativní průmysly, jež mají motivovat mladou generaci. V rámci tohoto stimulu u podvýzvy „Smart Boss“ porota bude hodnotit technické i kvalitativní zpracování dané fotografie stejně jako nápaditost i kreativitu, s jakou nafoceny výkonný ředitel přihlašovatele reprezentuje svou firmu či univerzitu či Akademii věd ČR.

V rámci **vyhlášeného stimulu č. 2 /Náborová kreativní kampaň/** porotci posuzují přihlášené videokampaně a s ohledem na jejich nápaditost, inovativní pojetí, integrovanost digitálních prvků, schopnosti videa zaujmout cílovou skupinu, dále pak porotci hodnotí nezbytnou vizuální a obsahovou složku, grafické zpracování a celkový dojem z pohledu současné problematiky na trhu práce, trendů v oblasti benefitů a současných potřeb studentů a/nebo uchazečů o práci. V rámci tohoto stimulu u podvýzvy „Nevšední reklamní předmět“ hodnotí porotci tematičnost ve vztahu k činnosti přihlašovatele, nápaditost, originalitu a kreativní zpracování přihlášeného reklamního předmětu, který přihlašovatel pořadateli dodá formou fotografií a krátkého videa, případně ve fyzické podobě poštou, kdy si pořadatel sám pro tento reklamní předmět zpracuje krátké video pro porotu, kdy porotci nebudou hodnotit způsob zpracování fotografie/video, ale samotný reklamní předmět. Dále v rámci podvýzvy „Kreativní Team Challenge“ bude daná porota hodnotit fotografie týmu přihlašovatele s ohledem na popsany „challenge“, originalitu, kreativitu i nápaditost pojetí zvoleného týmového „challenge“ i fotografického zachycení.

V rámci **vyhlášeného stimulu č. 3 /Firemní a kariérní web/** porotci hodnotí vizuální a obsahovou formu webových a

kariérních stránek, přihlašovatele jejich přitažlivost, technickou vyspělost a inovace včetně netradičního zpracování těchto stránek pro studenty a uchazeče o práci. Porotci rovněž posuzují přehlednost uspořádání jednotlivých sekcí s přechodem do kariérní sekce a snadnou orientaci na webu s cílem udržení maximální a co nejdélejší pozornosti daného návštěvníka z pohledu času stráveného na daném webu.

V rámci **vyhlášeného stimulu č. 4 /Kreativní osvěta/** a podvýzvy „Víte,že?“ nominovaní porotci hodnotí nápaditost výběru i zpracování dat, obsah i zajímavost sdělení, způsob a kreativitu zpracování informací, které ve vizuální podobě (infografika) přihlašovatel ideálně komunikuje svému publiku v rámci své firmy nebo veřejnosti na svých sociálních sítích. Porota se tedy zajímá, jak dané informace jsou schopny svým sdělením zajistit potřebnou osvětu na dané téma i toho, jak moc taková osvěta pro firmu i veřejnost zajímavá je. Porotci rovněž hodnotí grafické zpracování, kreativitu, jednoduchost, zapamatovatelnost sdělení, ale rovněž estetičnost. V rámci podvýzvy „Kreativně-osvětové BOZP/PO“ budou porotci při svém hodnocení přihlížet na nevědní, originální pojetí přihlášených ukázek – tedy co a jakou formou firma komunikuje (fyzicky, textem, vizuálně, hmatem, zvukem, čichem nebo jinak) svým zaměstnancům, pracovníkům, klientům, nebo dodavatelům, kteří se v podnikovém areálu vyskytují za účelem minimalizaci úrazů, zajištění prevence i jejich maximální bezpečnosti včetně rychlé orientace s ohledem na BOZP a PO. Přihlašovatel si může vybrat, zda přihlásí jednu nebo více ukázek z BOZP (bezpečnost a ochrana zdraví při práci) oblasti a/nebo také z oblasti PO (požární ochrana).

V rámci **vyhlášeného stimulu č. 5 /Architektura a design/** porotci u podvýzvy „TOP (ne)pracovní prostor“ hodnotí vizuální formu firemního prostředí (tj. interiér i exteriér) určeného pro zaměstnance v rámci podnikového areálu, které se může týkat kancelářských, relaxačních, setkávacích, jednacích, jídelních a dalších zón jako například WC, umývárny, kuřárny, parčíky pro zaměstnance, terasy, šatny atd. Porota pohlíží nejen na nevědní zpracování prostor, kreativitu, barevnost, psychologický aspekt trávit ve firmě více času, rovněž přínos pro zaměstnance s ohledem na „vylepšené pracovní prostředí“, celkový emoční dojem, motivační podnět pro nábor nových zaměstnanců, ale rovněž na inovativní nápad/y, které nejsou v daném odvětví a celkově při rozvoji pracovního i nepracovního prostředí pro zaměstnance doposud běžně užívané. Dále v rámci tohoto vyhlášeného stimulu porotci hodnotí u podvýzvy „Kreativní veletržní stánek“ i „Nevědní náborový stánek“ nápaditost a originalitu takového stánku, funkčnost, atraktivitu pro cílovou skupinu, integrované digitální prvky a estetickou stránku. Přihlašovatel se může do CICHU v rámci tohoto stimulu zapojit do všech těchto podvýzev, tedy může přihlásit ukázkou svého veletržního i kariérního stánku, ale rovněž také originálního pracovního i nepracovního prostoru uvnitř i venku v rámci svého podnikového areálu v ČR i na pobočce zahraničí.

V rámci **vyhlášeného stimulu č. 6 /Spolupráce se studenty/** porotci hodnotí inovativní nápad a netradiční přístup přihlašovatele k práci či spolupráci s žáky i studenty odborných škol. Porota bude při hodnocení zohledňovat výsledky takové spolupráce – tedy ukázky toho, co žák či student pro danou firmu s ohledem na počáteční zadání zpracoval/vyhotovil pod dohledem i s pomocí mentora (ze vzdělávací instituce i dané firmy) a to buď v hmotné nebo nehmotné podobě. Součástí prezentace výsledku musí přihlašovatel představit co přesně bylo žákovi/studentovi/týmu zadáno a k čemu má výsledek sloužit, co má pomoci firmě nebo lidské společnosti jako celku zlepšit, inovovat atd. Porota rovněž bude hodnotit i způsob a formu ocenění zapojeného žáka/studenta/týmu v případě, že úkol/projekt dokončí i nedokončí včetně zapojení firmy do této spolupráce a taky způsob medializace této vzájemné spolupráce mezi firmou a vzdělávacím subjektem. Mělo by se taky jednat o strategicky dlouhodobý záměr přihlašovatele zapojovat žáky nebo studenty odborných škol do chodu firmy a zapojení do jejich projektů.

### 2.3 POPLATEK ZA ZAPOJENÍ

Výši administrativního poplatku za přihlášení do CICHU určuje pořadatel a tuto cenu uvede pro přihlašovatele v online přihlášce. Cena administrativního poplatku je uvedena níže a platí do první uzávěrky pro přihlašování, tedy do 11.9. Po tomto termínu je pořadatel oprávněn cenu navýšit, aby předešel přihlašování subjektů na poslední chvíli, což mu stěžuje celou administraci i vytěžování svých kapacit průběžným způsobem. Po skončení první uzávěrky přihlašovatel uvede aktualizované ceny za přihlášku na webu [www.czechindustrychallenge.cz](http://www.czechindustrychallenge.cz) v sekci Online přihláška/Přihlásit se/Chceme být součástí! Výše administrativního poplatku pro rok 2023 jsou uvedeny na webových stránkách CICHU. V rámci časově zvýhodněné uzávěrky jsou ceny nižší, než po tomto termínu. Ceny za přihlášku do soutěžní části CICHU se liší od velikosti firmy a jsou uvedeny na webových stránkách bez aktuální výše DPH. Akademický sektor v rámci zvýhodnění nic za účast v soutěžní části CICHU nehradí. Zapojí-li se přihlašovatel do dvou nebo všech šesti vyhlášených stimulů CICHU, administrativní poplatek za přihlášku se mu nijak nenavýší. Administrativní poplatek slouží k pokrytí nákladů spojených s přípravami a provozem daného ročníku CICHU, propagací, organizací porot i výsledků, pořízením trofejí pro vítězné firmy včetně slavnostního vyhlášení výsledků. Součástí tohoto administrativního poplatku je V.I.P. vstupenka na slavnostní vyhlášení výsledků pro jednoho zástupce přihlašovatele. Požadavek na dodatečný vstup pro doprovod je zapotřebí nahlásit pořadateli nejpozději do dvou týdnů před konáním tohoto eventů. Tato extra vstupenka pro doprovod bude zpoplatněna částkou 1.890 Kč/osobu bez DPH. Dané firmě bude tato částka profakturována pořadatelem a přihlašovatel se zavazuje, že tuto úhradu zajistí převodem nejpozději tři dny před konáním slavnostního vyhlášení. V místě konání vyhlášovacího eventů nebudou pořadatelem od přihlašovatele přijímány žádné hotovostní platby. Vstupenky pro doprovod jsou početně omezeny kapacitou prostoru a budou

prioritně rozděleny mezi ty přihlašovatele, kteří o ně zažádají dříve. V případě zrušení soutěžní části CICHu je pořadatel oprávněn vrátit přihlašovatelovi zaplacenou výši administrativního poplatku včetně DPH, pokud se přihlašovatel přihlásil pouze a jen do zrušeného soutěžního stimulu. Pořadatel má přednostně oprávnění domluvit se s přihlašovatelem na jiné alternativní formě plnění například předplacením účasti v následném ročníku CICHu. Stejně platí i pro již uhrazené vstupenky pro doprovod. V případě, že slavnostní vyhláovací event bude zrušen například z důvodu zásahu vyšší moci, je pořadatel oprávněn oznámit náhradní termín konání akce. Pokud se vyhlášení výsledků daného ročníku nepodaří pořadateli vyhlásit ani v náhradním termínu, má za povinnost pořadatel vyhlásit výsledky v online podobě. Online formu vyhlásování pořadatel může použít rovněž v případě, pokud minimální počet přihlašovatelů neprojeví zájem osobně se zúčastnit daného vyhláovacího eventu.

Vstupenky pro doprovod na vyhláovací slavnostní večer nebudou součástí zasláné faktury za administrativní poplatek CICHu, aby se účetně nekomplikoval pořadatel proces potenciální vratky v případě, že by se tento event nerealizoval. Proto na tyto vstupenky proběhne fakturace ze strany pořadatele separátně a pouze na žádost přihlašovatele. V případě, že potřebuje přihlašovatel na faktuře uvést číslo jeho objednávky, musí přihlašovatel před vyplněním online přihlášky (případně obratem po jejím vyplnění) neprodleně kontaktovat pořadatele na email s tímto požadavkem a číslem objednávky.

Nově bude každý ročník fotovýstavy Czech Industry Photo realizován přes externího dodavatele venku na pěších zónách minimálně v 10 městech ČR formou pronájmu. Pořadatel si proto vyhrazuje právo dodatečně požádat subjekt, který se kvalifikoval na tuto putovní fotovýstavu, aby svou kvalifikaci odsouhlasil a podílel se na nákladech za svou reklamu, které musí pořadatel hradit dodavateli ve spojitosti s pronájmem stánků, pojištěním, povolením záboru v jednotlivých městech i samotném stěhování fotovýstavy. Pořadatel na provoz fotovýstavy v ČR nečerpá žádnou státní dotaci. Zastoupené univerzity včetně AVČR mají oproti komerčním firmám u pořadatele nárok na poskytnutou slevu na této fotovýstavě. Cenu podílu nákladů za reklamu firmy či univerzity na této putovní osvětové fotovýstavě Czech Industry Photo musí firma či univerzita uhradit po vyzvání přihlašovatele v termínu, jinak nemůže být snímek vybrané firmy či univerzity na putovní fotovýstavě Czech Industry Photo zastoupen. Cena za reklamu pro přihlašovatele zastoupeného na putovní fotovýstavě Czech Industry Photo (tedy reklama jeho snímku, obchodní značky i značky zaměstnavatele včetně jeho online prezentace na webu [www.czechindustryphoto.com](http://www.czechindustryphoto.com)) bude subjektům sdělena dostatečně předem poté, co se ji pořadatel dozví od dodavatele putovní služby.

## **2.4 VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ SOUTĚŽNÍ ČÁSTI**

Přesný termín a lokalita slavnostního vyhlášení výsledků IV. ročníku CICHu budou oznámeny pořadatelem na webových stránkách [www.czechindustrychallenge.cz](http://www.czechindustrychallenge.cz) nejpozději tři měsíce před samotným konáním. Tyto informace rozešle pořadatel každému přihlašovatelovi elektronickou cestou a to na email kontaktní osoby přihlašovatele, kterou uvedl v přihlášce. Zpětná vazba bude všem přihlašovatelům poskytována ze strany pořadatele v průběhu III a IV. čtvrtletí roku 2023 za předpokladu, že tento požadavek byl přihlašovatelem v online přihlášce zaznačen. Pořadatel si vyhrazuje právo se zdůvodněním posunout datum vyhláovacího večera a/nebo jej nahradit online vyhlášením inspirativních vítězů formou publikace tiskové zprávy a to v případě, že se v době přihlašování nesejde minimální potřebný počet přihlášených zájemců podmíněný pro uspořádání tohoto eventu, úrazu či nemoci v týmu pořadatele nebo z důvodu výskytu vyšší moci jako je například pandemie, válečný stav aj. Účast na vyhláovacím galavečeru není pro přihlášenou firmu povinná. Oceněná firma, která nebude mít přítomného svého zástupce na tomto slavnostním eventu, si po následné domluvě převezme své ocenění od pořadatele dodatečně osobně na určeném místě pořadatelem nebo formou poštovní zásilky na náklady přihlašovatele.

## **2.5 DOBROČINNÁ AKCE FOTOGRAFIÍ Z CZECH INDUSTRY PHOTO VÝSTAVY**

Subjekt, který se přihlásí do CICHu a jeho fotografický snímek se kvalifikuje na Czech Industry Photo (a přihlašovatel s touto kvalifikací i návaznou prezentací souhlasí), dává touto formou přihlašovatelovi souhlas jeho průmyslovou fotografií zařadit do dobročinné aukce obrazů. Tato dobročinná akce není pro přihlašovatele závazkem, nicméně přihlašovatel (dle svých časových a personálních kapacit) může tuto zorganizovat přes třetí stranu, která má možnosti tuto aukci uspořádat např. online formou za účelem podpory jedné či několika neziskových organizací či dobročinných projektů. Neziskové organizace či dobročinné projekty vybírá sám pořadatel a tyto zveřejní na webových stránkách [www.czechindustryphoto.com](http://www.czechindustryphoto.com) v sekci Aukce včetně vydražené finanční částky. Vydražená celková částka se z 90 procent rozdělí mezi vybrané neziskové organizace nebo dobročinné projekty, kdy pro rozdělení může pořadatel užít procentní klíč, jež rovněž zveřejní na webu v sekci Dobročinná aukce. Zbýlých 10 procent si pořadatel ponechá na personální administraci a náklady aukce a další rozvoj fotovýstavy Czech Industry Photo nejen z hlediska kvality, soutěží pro veřejnost, nebo například pro prezentaci fotovýstavy ve více městech České republiky.

## 2.6 PLATNOST A ZÁVAZNOST PŘIHLÁŠKY

Online přihláška se po odeslání stává závaznou a lze ji zrušit nejpozději v den uzávěrky přihlášek. V tomto případě pořadatel přijatá data určená pro porotu skartuje, přesto si bude účtovat storno poplatků ve výši 100 % z výše ceny administrativního poplatku. Odeslání online přihlášky je dobrovolný a svobodný projev vůle přihlašovatele za účelem jeho zviditelnění a participace na pozitivní propagaci celého českého průmyslu. Otevřené dotazy je možné řešit s pořadatelem ještě před samotným odesláním přihlášky na kontaktních telefonních číslech i emailu uvedených v sekci Kontakty na webových stránkách [www.czechindustrychallenge.cz](http://www.czechindustrychallenge.cz).

Po odeslání vyplněné online přihlášky přijde přihlašovatel automaticky do emailu její kopie včetně notifikace. Pokud přihlašující subjekt kopii přihlášky na svůj email obratem neobdrží (např. z důvodu chybně vyplněné emailové adresy), nechtě o kopii přihlášky požádá pořadatele, který ve vlastním registračním systému přihlášku dohledá a tento PDF dokument subjektu zašle. Přihlašovatel musí obratem, nejpozději však do 5 dnů od vyplnění, zaslat pořadatelovi podepsanou a orazítovanou kopii přihlášky barevně skenem na email pořadatele [info@czechindustrychallenge.cz](mailto:info@czechindustrychallenge.cz). Nejpozději do 7 pracovních dnů od odeslání elektronické přihlášky obdrží přihlašovatel od pořadatele na email fakturu pokrývající administrativní poplatek za účast v CICHu.

## 2.7 KOMUNIKAČNĚ-OSVĚTOVÁ PLATFORMA CICHU

Součástí komunikačně-osvětové platformy CICHu je webový portál [www.czechindustrychallenge.cz](http://www.czechindustrychallenge.cz), na kterém pořadatel sdílí výstupy z médií, oznamuje termín uzávěrky soutěžní části CICHu, datum vyhlášení večera, termíny putovní fotovystavy Czech Industry Photo a dále pak webový portál [www.czechindustryphoto.com](http://www.czechindustryphoto.com) k putovní osvětové fotovystavě, na kterém pořadatel publikuje mimo jiné i jednotlivá města, která zmíněná fotovystava v daném roce navštíví včetně termínů. Na tomto webu jsou rovněž rozepsány vize, cíle, poslání CICHu včetně obsahové stránky vyhlášených stimulů.

Součástí osvětově-komunikační platformy CICHu jsou rovněž pod profilem @czechindustry sociální síť Facebook, Instagram, Twitter, YouTube a nově i LinkedIn, prostřednictvím kterých pořadatel sdílí přihlašovatelům, fanouškům a dalším sledujícím novinky, vítězné fotografie i projekty a další inspirativní ukázky z rozmanitých průmyslových odvětví včetně rozhovorů s přihlašovatelem, porotci apod. Na těchto sítích bude pořadatel sdílet nejaktuálnější informace, jež se týkají různých termínů, logistiky, lokalit atd, proto se přihlášeným firmám doporučuje tyto stránky sledovat. Sociální síť jsou pro přihlašovatele nejrychlejší způsob pro hromadné sdílení aktuálních informací či změn k CICHu a návazné fotovystavy, tedy pokud se netýká konkrétní osobní komunikace s daným přihlašovatelem, kterou jinak pořadatel podnikne emailem nebo telefonicky na kontaktní osobu přihlašovatele uvedenou v přihlášce.

Součástí komunikačně-osvětové platformy (a tedy i nástrojem neformálního vzdělávání veřejnosti vizuální formou) je rovněž osvětová putovní fotovystava s názvem Czech Industry Photo, jež v každém svém ročníku odhaluje (inovační) potenciál a skryté krásy českého průmyslu prostřednictvím reprezentativních fotosnímků od jednotlivých přihlašovatelů. Tato fotovystava je nově od roku 2022 veřejnosti přístupná ve fyzické podobě venku v minimálně 10 městech ČR, ale rovněž online na [www.czechindustryphoto.com](http://www.czechindustryphoto.com). V obou případech je přístupná zdarma a nonstop.

Komunikačně-osvětovou podporu CICHu dále zajišťují hrdí partneři, zaštitovatelé, partnerská média i jednotliví porotci či předsedové porot, kteří svým úsilím a vlastními aktivitami napomáhají přihlášeným subjektům k dalšímu zviditelnění jejich obchodní značky i značky zaměstnavatele. Tito mají od pořadatele souhlas vítězné i jiné kreativní projekty či fotografie sdílet, případně následně po vyžádání kontaktu na kontaktní osobu přihlašovatele tuto osobu požádat o doplnění, focení, článek nebo rozhovor. Zapojení těchto partnerů do komunikační platformy CICHu zaručuje další, násobné zviditelnění značky přihlašovatele.

## 2.8 ZPRACOVÁNÍ ODESLANÝCH DAT

Zapojení se do CICHu je svobodný projev vůle přihlašovatele, který odesláním online přihlášky automaticky dává tímto úkonem pořadatelovi svůj souhlas s následnou komunikací a veřejnou prezentací své obchodní značky, přihlášených projektů (včetně jejich autorů) a dalších informací, které poskytl pořadatelovi za účelem zviditelnění, upevnění anebo zvýšení pozice své obchodní značky i značky zaměstnavatele, omezení fluktuace svých zaměstnanců, podporu nábory kvalifikovaných pracovníků včetně přilákání nových zakázek a talentů do firmy, ale i rovněž pro účely hromadné osvěty o krásách českého průmyslu ve vztahu k oslovení i motivace mladé generace.

Přihlášením se do daného ročníku CICHu přihlašovatel souhlasí, že může být po závěrečném galavyhlášení komunikován separátně nebo ve skupině inspirativních lídrů v průmyslu. Přihlašovatel rovněž bere na vědomí, že po zveřejnění obsahu daného ročníku Czech Industry Photo, do kterého se kvalifikoval svou přihlášenou fotografií, nemá po odsouhlasení následně



již žádné právo požádat pořadatele o stažení dané fotografie z putovní Czech Industry Photo přehlídky, webu k Czech Industry Photo výstavě, z dobročinné akce či jiných materiálů, kde pořadatel snímky v rámci daného ročníku vizuálně a textově komunikuje. Požadavek na stažení fotografie z již odstartované Czech Industry Photo přehlídky může pořadatel akceptovat pod podmínkou vzájemné domluvy a za předpokladu, že přihlašovatel pořadateli uhradí pokutu ve výši 100.000 Kč bez DPH, jež pořadateli pokryje vzniklé náklady.

Pořadatel CICHu bude od přihlašovatele přihlášené fotografie, náborové kampaně, firemní weby nebo ostatní projekty (jež jsou dostatečně reprezentativní a inspirativní pro další komunikaci) sdílet po skončení vyhlášení výsledků aktuálního ročníku CICHu při komunikaci s médii, veřejností, zapojenými partnery i zaštiťujícími ministerstvy v dobré víře a za účelem popularizace přihlášených firem i samotné národní iniciativy CICH. Osobní data kontaktní osoby přihlašovatele uvedená v přihlášce budou užitá pořadatelem pouze pro účely informovanosti dané osoby v souvislosti s CICHem, pod který spadá i putovní osvětová Czech Industry Photo výstava.

Firemní data typu obchodní název, adresa, IČ/DIČ uvedená v přihlášce budou použita za účelem vystavení faktury za administrativní poplatek spojený s účastí firmy v CICHu, případně fakturaci za doprovod nebo podílu nákladů na zviditelnění přihlašovatele na Czech Industry Photo výstavě, případně pro odsouhlasenou fakturaci aktivit, které si firma v rámci CICHu následně písemně objedná. Obchodní název přihlášené firmy bude automaticky veřejně prezentován v České republice (a případně i v zahraničí) ve spojitosti s přihlášenými projekty a jejich doprovodnými soutěžními soubory. Pořadatel má rovněž při následné prezentaci přihlašovatele komunikovat i jméno CEO nebo zodpovědného vedoucího HR/marketingového týmu, který se zasloužil o získání ocenění v soutěžní části, případně přispěl k tomu, že přihlášený projekt je v určité části něčím pro porotu nebo pořadatele inspirativní.

## 2.9 KONTAKTNÍ ÚDAJE

Veškeré aktuální kontaktní údaje na pořádající subjekt jsou uvedeny na webových stránkách CICHu [www.czechindustrychallenge.cz](http://www.czechindustrychallenge.cz). Přihlašovatel je povinen informovat pořadatele o změně obchodního názvu, adresy sídla, jména a příjmení kontaktní osoby, I.Č, D.I.Č. a jiných důležitých údajů uvedených v přihlášce a to bez zbytečného odkladu.

## 3. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Pořadatel i přihlašovatel jsou povinni dodržovat zásady poctivého obchodního styku a spolupráce. Přihlašovatel je povinen poskytovat pořadateli informace o veškerých změnách v obchodním názvu (případně pod jakou značkou má být po skončení daného ročníku komunikován), dále pak projevovat veškerou součinnost při komunikaci a doplnění informací, o které bude ze strany pořadatele pro účely popularizace jeho značky požádán.

Přihlašovatel má za povinnost si pro svou vlastní důkazní evidenci zajistit všechny potřebné licence a souhlasy všech osob, které jsou zachyceny na přihlášených fotografiích, videozáznamech či jiných zaslaných souborech a to ještě před přihlášením se do CICHu. To se týká i různých licencí k užívání díla včetně souhlasu cizích majitelů hmotného a nehmotného majetku, které se na přihlášených fotografiích a videozáznamech vyskytují. Po zveřejnění přihlášených fotografií, videí a dalších dat pořadatel nenesе žádnou zodpovědnost za případné právní spory vznesené přihlašovatelem nebo třetími stranami vůči pořadateli, médiím, partnerům CICHu či zaštitovatelům. Přihlášení přihlašovatele do CICHu a nahrání zvolených dat přihlašovatelem v rámci CICH online přihlášky je bráno jako projev jeho svobodné vůle, kdy si samotný přihlašovatel musí být vědomi potenciálního zveřejnění těchto dat ze strany pořadatele, médií nebo partnerů a zaštitovatelů CICHu s ohledem na cíle a zájem CICHu takové informace zviditelnit, a musí si tedy s předstihem zajistit všechna potřebná povolení, souhlasy, licence aj.

Přihlašovatel si uvědomuje, že pořadatel nemá časové, personální ani finanční rezervy na ex-post úpravy vydaných komunikačních sdělení nebo zálohové faktury požadované ze strany přihlašovatele. V takovém případě má pořadatel právo po přihlašovatelem požadovat kompenzaci za vícepráce v hodnotě 450 Kč bez DPH za úkon v online podobě kromě úprav v mediálních sděleních, do kterých nemá pořadatel žádné právo po jejich publikaci nijak zasahovat, což přihlašovatel bere na vědomí. Dodatečné korekce textů na externí fotovýstavě Czech Industry Photo požadované ze strany prezentovaného subjektu bude zpoplatněna částkou 4.000 Kč bez DPH, což zohledňuje cenu víceprací realizovaných dodavatelem fotovýstavy včetně nákladů za tisk i výměnu oboustranné hliníkové tabule za novou. Úprava textu v online podobě bude subjektu na jeho žádost provedena 1 x ročně zdarma v české verzi, kdy si sám anglickou úpravu textu dodá. Vícečetné požadavky na úpravu online textu budou zpoplatněny částkou 300 Kč bez DPH.

Odesláním online formuláře (tj. přihlášky) přihlašovatel souhlasí, že veškerou komunikaci k CICHu, dotazy a zpětnou vazbu bude prioritně řešit v dobrém zájmu s týmem pořadatele, aby nedocházelo k jakýmkoli nedorozuměním, nepřesným či zavádějícím informacím. Smluvní závazky a jiná právní ujednání nebo případné spory mezi přihlašovatelem a

pořadatelem se řídí právním řádem České republiky.

Pořadatel je oprávněn tyto VOP aktualizovat, přičemž aktuální znění VOP je k dispozici na konci online přihlášky CICHu na webových stránkách [www.czechindustrychallenge.cz](http://www.czechindustrychallenge.cz).

Tyto VOP pro IV. ročník CICHu jsou pro přihlašovatele závazné po odeslání jeho přihlášky do CICHu. Tyto VOP nabývají platnosti a účinnosti dne 1. ledna 2023.