

VŠEOBECNÉ A OBCHODNÍ PODMÍNKY CZECH INDUSTRY CHALLENGE

1.1 POŘADATEL, MÉDIA A PARTNEŘI

Iniciátorem a pořadatelem národní iniciativy Czech Industry Challenge (dále jen „CICH“) je komunikační agentura PROMOLIGA®, I.Č. 02767287, vedená jednatelkou Ing. Kateřinou Škopkovou, MBA, za podpory vybraných mediálních, odborných i komerčních partnerů a významných představitelů nominované poroty, jejichž kompletní soupis je uveden na webových stránkách národní iniciativy www.czechindustrychallenge.cz.

Hlavním posláním všech zapojených partnerů, médií i zaštitovatelů je společně spolupracovat za účelem osvěty a popularizace českého průmyslu, podpory odborného vzdělávání, zviditelnění a posílení pozice značky zaměstnavatele zapojených firem, podpora stabilizace jejich zaměstnanců a podněcování kreativní HR/marketingovou komunikaci vizuální formou vůči pracovníkům, studentům a potenciálním uchazečům o práci.

1.2 ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují základní pravidla, která se uplatní pro vztahy mezi pořadatelem a přihlašující firmou (dále jen „Přihlašovatel“), která dobrovolně na základě své svobodné vůle projeví zájem zapojit se do CICHu prostřednictvím přihlášení se do alespoň jedné ze šesti soutěžních výzev vypsane pořadatelem.

CICH je národní iniciativa a kreativně-osvětová platforma, která byla založena pořadatelem na základě neuspokojivé situace v zaměstnávání v českém průmyslu, nedostatku kvalifikovaných pracovníků v různých odvětvích a oborech a rostoucí potřebě efektivní vizuální komunikace a kreativního marketingu směrem k zaměstnancům, studentům, uchazečům o práci, ale dětem a jejich rodičům. Jelikož tato národní iniciativa s veřejným přesahem stojí na propojování subjektů a expertů na danou oblast, je její vstupní část postavena a pro přihlašovatele podmíněna účastí v soutěžní části CICHu ve formě těchto otevřených výzev:

- 1./ **Průmyslová fotografie s uměleckým přesahem**
- 2./ **Náborová kreativní kampaň**
- 3./ **Firemní a kariérní webové stránky**
- 4./ **Nevšední interka a ambasador**
- 5./ **Top (ne)pracovní prostor**
- 6./ **Podpora odborného vzdělávání dětí a mládeže.**

Aktuální třetí ročník CICHu je určen pouze pro proaktivní firmy, které se přihlásí do soutěžní části s inspirativními, nevšedními a kreativními projekty a/nebo fotografiemi, a které dobrovolně projeví zájem s pořadatelem a všemi zapojenými partnery společně pracovat a takto posilovat značku zaměstnavatele, atraktivitu i reputaci zaměstnávání v českém průmyslu a inovační potenciál českého průmyslu jako celek. CICH a všechny jeho aktivity kladou důraz na rostoucí význam vizuální komunikace a potřeby emočního vnímání.

1.3 CÍLE

CICH byl vytvořen za účelem naplnění těchto hlavních cílů:

- **Zatraktivnění českého průmyslu pro nové zaměstnance a zajištění jeho dalšího růstu.**
- **Podpora průmysl. firem v budování značky zaměstnavatele a upevnování jejich pozice na trhu práce.**
- **Strategicky směřovat firmy ke kreativnímu náboru a efektivní komunikaci se svými zaměstnanci včetně vytváření kvalitnějších pracovních podmínek a motivačních stimulů.**
- **Podpořit transformaci průmyslových značek v tzv. “lovebrands“ prostřednictvím jejich popularizace, což aktivním firmám pomůže zvýšit povědomí u veřejnosti, omezit fluktuaci, přilákat talenty a akcelarovat tržní hodnotu podniku i jeho konkurenceschopnost.**

- **Zviditelnění českého průmyslu a kvality práce českých pracovníků** prostřednictvím zapojených partnerů z veřejného sektoru, oborových organizací a odborného školství, kteří dostanou k užití přihlášených fotografií pro další popularizaci jednotlivých odvětví i samotných firem přístup. Nejpoutavější umělecko-průmyslové fotografie budou po skončení každého ročníku prezentovány na putovní výstavě „CZECH INDUSTRY PHOTO“, která je přístupná zdarma a je určena především uchazečům o práci, dětem, mládeži a jejich rodičům.
- **Odlišení aktivních firem** od těch, které neprojevují dostatečné úsilí při komunikaci se svými zaměstnanci, studenty či veřejností (nebo jsou vůči těmto skupinám laxní). Rozdíl se tak projeví průběžně zcela automaticky formou pozvolného utváření veřejného mínění.
- **Podání pomocné ruky těm firmám, které** po skončení třetího ročníku **projeví zájem** o zpětnou vazbu, konzultace i zapojení se do tematických setkání.

1.4 ZÁŠTITY

Tento celorepublikový projekt s veřejným přesahem dostal příznánu nefinanční podporu ve formě záštit od Ministerstva průmyslu a obchodu a Ministerstva práce a sociálních věcí České republiky.

1.5 PUTOVNÍ VÝSTAVA A DALŠÍ AKTIVITY V RÁMCI CICHU

Z přihlášených průmyslových fotografií, které vybere odborná porota s ohledem na finální doporučení pořadatele, bude po skončení třetího ročníku CICHu uspořádána pořadatelem putovní osvětová fotovýstava Czech Industry Photo na pracovních a jiných veletrzích i ve vybraných obchodních centrech ve městech Praha – Brno – Ostrava, a po skončení pandemické situace příležitostně na pozvání i v zahraničí. Pořadí těchto měst si určí sám pořadatel na základě domluvených termínů a možností realizace druhé strany. Tato bezplatná výstava bude určena pro širokou veřejnost – především pro uchazeče o práci, mládeži, děti i jejich pra/rodiče. Pořadatel není součástí poroty, funguje jako realizační tým pro organizaci fotosoutěže a návazné fotovýstavy. Z tohoto důvodu, a rovněž za účelem udržení vysoké estetické úrovně i odvětvového záběru fotovýstavy, pořadatel nabízí jakékoli firmě před zapojením se do CICHu konzultaci k náhledovému vzorku fotografií, se kterými by se mohla firma přihlásit.

Každá fotografie, která bude součástí této výstavy, bude označena obchodním jménem firmy, názvem procesu a autorem fotografie plus nově doplněna o QR kód, jež přeměruje diváka z fotovýstavy na webové stránky Czech Industry Photo, konkrétně na příběh zvolené fotografie. V případě zahraniční prezentace zapojených fotografií může toto každé ze zapojených firem přinést vedle zviditelnění další příležitosti typu exportních/inovačních/investorských příležitostí apod. Putovní výstava bude realizována pouze za předpokladu, že pořadatel nashromáždí dostatečně reprezentativní firemní fotografie napříč různými odvětví průmyslu. Účast zapojené firmy do CICHu neznamena záruku, že se daná firma kvalifikuje na daný ročník osvětové putovní fotovýstavy Czech Industry Photo. V blízké budoucnosti pořadatel nebrání rozšířit osvětovou základnu na vícero lokalit v České republice za předpokladu, že se mu podaří navázat nová strategická partnerství nezbytná pro realizaci bezplatné výstavy pro veřejnost i v dalších městech České republiky.

Pořadatel CICHu ve spolupráci se zapojenými partnery a médii má v úmyslu za účelem naplnění cílů uvedených v článku č. 1.3 firmy propojovat s příležitostmi, experty, novými kontakty, informovat zástupce společností o trendech v oblasti HR, psychologie náboru, marketingové komunikace, fotografických technik, webových stránek, interiérového designu na pracovišti, firemního a odborného vzdělávání atd. Z těchto důvodů bude společně se zapojenými partnery i dalšími experty firmám pořadatel maximálně pomáhat s touto problematikou v budoucnu například uspořádáním setkání či konference na témata, která firmy z rozmanitých odvětví průmyslu aktuálně nejvíce trápí. Termíny nejbližších návazných aktivit k CICHu budou sděleny na vyhlášovacím galavečeru a poté se i objeví v rámci komunikační platformy CICHu.

1.6 KRITÉRIUM ZAPOJENÍ – SUBJEKTY

Do CICHu se mohou zapojit **soukromé firmy i státní podniky**, které musí vyplnit online přihlášku na webových stránkách národní iniciativy www.czechindustrychallenge.cz.

1.7 KRITÉRIUM ZAPOJENÍ – VELIKOST FIRMY

Do národní iniciativy CICH se mohou přihlásit mikrofirmy, malé a střední firmy včetně velkých podniků, které v rámci svého podnikání na území České republiky řeší např. výrobu, výzkum, vývoj, těžbu, zpracování surovin nebo materiálu, opravy, testování či transfer/distribuci energií aj. CICH vítá a je otevřen přihlášením projektů i z ICT a kreativních průmyslů.

Kategorizace zapojení firem dle velikosti:

- Mikrofirma (do 10 zaměstnanců)
- Malá firma (do 50 zaměstnanců)
- Střední podnik (250 zaměstnanců)
- Velký podnik (více než 250 zaměstnanců).

1.8 KRITÉRIUM ZAPOJENÍ – TYP PRŮMYSLOVÉHO ODVĚTVÍ

Národní iniciativa CICH se zaměřuje na spolupráci a podporu firem z níže uvedených odvětví. Rozdělení vychází z členění dle CZ-NACE. V rámci CICHu budou přihlášené firmy rozděleny dle odvětví do skupin.

Členění odvětví průmyslu dle CZ-NACE pro účely zapojení se do CICHu:

- **TĚŽBA UHLÍ, ROPY, RUD, ZEMNÍHO PLYNU A DOBÝVÁNÍ STAVEBNÍCH HMOT**
- **ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL:**
 - 10 – výroba potravinářských výrobků a krmiv
 - 11 – výroba nápojů a lihovin
 - 12 – výroba tabákových výrobků
 - 13 – výroba textilií
 - 14 – výroba oděvů
 - 15 – výroba usní a souvisejících výrobků
 - 16 - zpracování dřeva, výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků, kromě nábytku
 - 17 – výroba papíru, buničiny a výrobků z papíru
 - 18 – tisk a rozmnožování nahaných nosičů
 - 19 – výroba koksu a rafinovaných ropných produktů
 - 20 – výroba chemických látek a chemických přípravků
 - 21 – výroba základních farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
 - 22 – výroba pryžových a plastových výrobků
 - 23 – výroba ostatních nekovových minerálních výrobků (výroba skla, skleněných výrobků, keramiky, cihel aj.)
 - 24 – výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví
 - 25 – výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
 - 26 – výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (včetně rentgenů aj.)
 - 27 – výroba elektrických zařízení
 - 28 – výroba strojů a zařízení jinde neuvedených
 - 29 – výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
 - 30 – výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení
 - 31 – výroba nábytku
 - 32 – ostatní zpracovatelský průmysl (např. výroba hudebních nástrojů, medicínské a dentální pomůcky aj.)
 - 33 – opravy a instalace strojů a zařízení (kromě oprav PC, čištění průmysl. strojů a přístrojů pro domácnost)
- **VÝROBA A ROZVOD ELEKTŘINY, PLYNU, TEPLA A KLIMATIZOVANÉHO VZDUCHU**
- **ZÁSOBOVÁNÍ VODOU, ČINNOSTI SOUVISEJÍCÍ S ODPADNÍMI VODAMI, ODPADY A SANACEMI**
- **ICT PRŮMYSL + KREATIVNÍ PRŮMYSLY**
- **TECHNICKÉ ZKOUŠKY A ANALÝZY, VÝZKUM, VÝVOJ, VÝROBA PROTOTYPŮ.**

1.9 POROTA A HODNOCENÍ

Porotce nominuje do jednotlivých porot sám pořadatel na základě svého uvážení a/nebo doporučení. Odborné poroty CICHu jsou složeny z expertů v oborech fotografie, grafika, HR, marketingová komunikace, PR, psychologie, IT, event management, interiérový design/architektura, odborné vzdělávání mládeže, webový design a animace. Každá ze šesti porot se skládá z pěti porotců, kdy jeden z nich byl pořadatelem určen jako předseda/kyně. Tito jsou zodpovědní za finalizaci hodnocení za celý svůj tým v dohodnutém čase. Za zpracování a předání zpětné vazby pro firmy, které o to projevily v přihlášce zájem, zodpovídá pořadatel. Pořadatel se po vyhodnocení daného ročníku spojí s jednotlivými zástupci zapojených firem nejpozději do tří až čtyř měsíců a předá jim souhrnnou zpětnou vazbu od konkrétní poroty.

Pořadatel z důvodu prevence konfliktu zájmů projekty nehodnotí, funguje pouze jako poradní hlas pro předsedy/kyně v případě, že některá z porot nebude schopna jednoznačně hlasováním rozhodnout mezi dvěma stejně kvalitními projekty. Pořadatel je oprávněn udělit některé ze zapojených firem speciální ocenění za mimořádně zajímavý podnět, který přihlašující firma uvede v nepovinné sekci online přihlášky dle pokynů a tipů v ní uvedených.

Všichni porotci budou posuzovat každý projekt dle kódu, který přidělí pořadatel, a rozhodovat zcela nezáujatě. Pokud si porotce bude vědom jakéhokoli střetu zájmů, musí toto pořadateli ihned oznámit a hodnocení přihlášeného projektu se zdržet. Posuzování projektů začne porotci nejpozději do deseti dnů po uzávěrce přihlášek. Hodnocení bude probíhat na základě předem definovaných kritérií odsouhlasených mezi předsedy/kyněmi jednotlivých porot a pořadatelem. V září (nejpozději však v prosinci 2021) budou představitelé všech zapojených firem pozváni k účasti na vyhlášovacím galavečeru v Praze organizovaném pořadatelem za podpory zapojených partnerů. Aktuální informace ohledně termínu, místa a organizace galavečera budou pořadatelem komunikovány na sociálních sítích CICHu. Pozvánku na galavečer obdrží všechny zapojené firmy na email, který uvedly v přihlášce. Každá zapojená firma si musí hlídat a ověřit, zda mu elektronická komunikace od pořadatele nepadá do složky se spamy, a z případně podnikne proaktivní krok a spojí se s pořadatelem telefonicky s konkrétním dotazem ke galavečeru či jeho změně.

Přihlášený firemní projekt bude pořadatelem předán porotě k posouzení pouze pokud:

- se firma stihla přihlásit odesláním vyplněné online přihlášky nejpozději poslední den stanovený pořadatelem pro přihlašování,
- byl nahrán v rámci online přihlášky v požadovaném formátu a rozsahu přes tlačítko „nahrát soubor“ anebo vložení url odkazu,
- neporušuje dobré mravy,
- týká-li se obsahem alespoň jedné z otevřených výzev a/nebo nepovinného pole pro vyšší šanci na zviditelnění,
- jeho firma sídlí nebo má provozovnu na území ČR a provozuje činnost v ČR v rámci některého odvětví uvedeného v článku č. 1.8.
- byl nejpozději v den termínu splatnosti firmou uhrazen administrativní poplatek za přihlášení se do CICHu.

Každá firma bude po vyplnění online přihlášky informována o akceptaci zapojení do CICHu a bude jí na email zaslána faktura za administraci přihlášky. Přihlašovatel má za povinnost kontrolovat si Spam složku, kam může email od pořadatele díky zvýšené firemní ochraně spadnout. Nesplní-li přihlášená firma výše uvedené podmínky pro zapojení, bude o tomto do tří dnů informována a úhrada administrativního poplatku se jí netýká, pokud tedy do data uzávěrky na doporučení pořadatele neprovede potřebné modifikace či doplnění přihlášeného projektu/fotografie.

V rámci otevřené výzvy č. 1 /*Průmyslová fotografie*/ porotci hodnotí nezbytný umělecký přesah každé přihlášené fotografie, celkový dojem a impakt na společnost, její kvalitu a technické zpracování, estetický i primárně pozitivní první dojem z této fotografie a především motivační aspekt pro děti a mládež a jejich rodiče (s cílem tuto skupinu obsahem fotografie zaujmout a nasměrovat k budoucímu odbornému studiu a volbě odborného vzdělání). Pořadatel do této výzvy nepřijímá fotografie s depresivním či retro pojetím průmyslu, neboť tato soutěžní výzva očekává fotografie prezentující především inovační potenciál průmyslu, nové obory, profese či kreativní průmysly.

V rámci otevřené výzvy č. 2 */Náborová kreativní kampaň/* porotci posuzují přihlášené videokampaně a integrované náborové kampaně s ohledem na jejich nápaditost, inovativní pojetí, integrovanost digitálních prvků, schopnosti zaujmout, dále pak hodnotí nezbytnou vizuální a obsahovou složku, grafické zpracování a celkový dojem z pohledu současné problematiky na trhu práce, trendů v oblasti benefitů a současných potřeb studentů a/nebo uchazečů o práci.

V rámci otevřené výzvy č. 3 */Firemní a kariérní web/* porotci hodnotí vizuální a obsahovou formu webových a kariérních stránek, jejich přitažlivost, technickou vyspělost a inovace včetně netradičního zpracování těchto stránek pro studenty a uchazeče o práci. Porotci rovněž posuzují přehlednost uspořádání jednotlivých sekcí s přechodem do kariérní sekce a snadnou orientaci na webu s cílem udržení maximální a co nejdélejší pozornosti daného návštěvníka z pohledu času stráveného na daném webu.

V rámci otevřené výzvy č. 4 */Nevšední interka a ambasador/* nominovaní porotci hodnotí nápad = netradiční a zejména kreativní pojetí interní komunikace zaměstnavatelem, volbu ambasadora, celkový dojem, jeho zapojení, emoční a komunikační dopad na cílovou skupinu. Vedle zmíněné nevšednosti (tato výzva např. necílí na hodnocení tradičních podnikových časopisů, pokud se něčím zásadním neliší), kreativity se rovněž hodnotí inovativní přesah s ohledem na konkrétní cílovou skupinu, které se interní komunikace i ambasador týká a do jaké míry se obdobný příklad již na trhu zaměstnávání vyskytuje včetně toho, do jaké míry je inspirativní pro ostatní průmyslové podniky či komunikace do médií.

V rámci otevřené výzvy č. 5 */TOP (ne)pracovní prostor/* porotci hodnotí vizuální formu prostředí (tj. interiér i exteriér) určeného pro zaměstnance v rámci firemního areálu, které se může týkat kancelářských, relaxačních, setkávacích, jednacích, jídelních a dalších zón jako například WC, umývárny, kuřárny, parčíky pro zaměstnance, terasy, šatny atd. Porota pohlíží nejen na nevšední zpracování prostor, kreativitu, barevnost, psychologický aspekt a přínos pro zaměstnance s ohledem na „vylepšené pracovní prostředí“, celkový emoční dojem, motivační podnět pro potenciální zaměstnance, ale rovněž na inovativní nápad/y, které nejsou v daném odvětví a celkově při rozvoji pracovního i nepracovního prostředí pro zaměstnance doposud běžně užívané.

V rámci otevřené výzvy č. 6 */Podpora odborného vzdělávání/* porotci hodnotí inovativní nápad a netradiční přístup přihlašovatele k odbornému vzdělávání a osvětě dětí/mládeže na jeho pracovišti či mimo něj. Dále porota pohlíží na to, zda se jednalo o zapojení dětí/mládeže formou kreativní, hravé či zábavné formy. Porota také pohlíží na to, kolik přihlašovatel investoval svých prostředků (personálních i finančních) do těchto aktivit, zda šlo o jednorázovou činnost, či zda se jedná o dlouhodobě strategické zapojení dětí/mládeže do činností, které podporují jejich rozvoj a odbornou přípravu/vzdělávání.

2.1 UZÁVĚRKA PRO ZAPOJENÍ FIREM

Datum uzávěrky pro přihlašování firem do 3. ročníku stanoví pořadatel a tento termín uvede na webových stránkách www.czechindustrychallenge.cz. Na tuto uzávěrku pro zapojení firem si pořadatel vyhrazuje právo změny, posunutí případně zrušení v případě nedostatečného počtu přihlášek ze strany firem, úrazu, nemoci či jiné závažné události v týmu pořadatele a nebo zásahu vyšší moci jako například pandemie.

2.2 PROCES VYPLNĚNÍ ONLINE PŘIHLÁŠKY

Do CICHu se mohou firmy zapojit přihlášením se alespoň do jedné, dvou, anebo všech šesti otevřených výzev:

Výzva č. 1 – Průmyslová fotografie s uměleckým přesahem (*pozitivně propagující zaměstnání v přihlášené firmě a zajišťující osvětlu konkrétního odvětví, oboru, profese a to uchazečům o práci, studentům, dětem, mládeži i jejich rodičům*). Přihlášky budou následně rozděleny pořadatelem do odvětvových skupin.

Výzva č. 2 – Náborová kreativní kampaň (*netradičně kreativní náborové video, náborový informační leták a/nebo integrovaná náborová kampaň*).

Výzva č. 3 – Firemní a kariérní web (*z pohledu atraktivity, přesvědčivosti a obsahové zajímavosti pro studenty i uchazeče o práci*). Přihlašovatel může přihlásit své firemní webové stránky jako celek jen jsou-li tyto v českém

jazyce, případně pouze českou podobu kariérních stránek (odděleného mikrositu) například z důvodu, že firemní stránky v češtině nemá nebo mu korporátní nařízení neumožňuje kariérní sekci na korporátních stránkách kreativně rozpracovat a z tohoto důvodu si nechal vytvořit speciální web /mikrosite/ zaměřených na nábor.

Výzva č. 4 – Nevšední interka a ambasador (z pohledu netradičního pojetí, kreativity, inovace, emočního a pozitivního zásahu cílové skupiny).

Výzva č. 5 – TOP (ne)pracovní prostor (interiér nebo exteriér z pohledu nevšedního nápadu a designu, inovace, atraktivity a přínosů pro zaměstnance s ohledem na vylepšené pracovní i nepracovní prostředí uvnitř budovy zaměstnavatele či venku v areálu). Porota vítá a obzvláště ocení inovativní nápad/y, které nejsou v daném odvětví a celkově při rozvoji pracovního i nepracovního prostředí pro zaměstnance doposud běžně užívané.

Výzva č. 6 – Podpora odborného vzdělávání (z pohledu inovativního nápadu, netradičního přístupu přihlašovatele k odbornému vzdělávání a osvětě dětí/mládeže na jeho pracovišti či mimo něj, z pohledu zapojení dětí/mládeže formou kreativní, hravé či zábavné formy, se zřetelem na to, kolik přihlašovatel investoval svých prostředků (personálních i finančních) do těchto aktivit, zda šlo o jednorázovou činnost, či zda se jedná o dlouhodobě strategické zapojení dětí/mládeže do činností, které podporují jejich rozvoj a odbornou přípravu/vzdělávání).

Příklady vítězných i dalších zajímavých soutěžních projektů a fotografií jsou k dispozici k náhledu na sociálních sítích CICHu, v rámci kterých pořadatel jednotlivé projekty/fotografie komunikuje pro inspiraci ostatních firem i veřejnosti.

Přihlášením se do všech výzev + nahráním maximálně povoleného počtu souborů vzniká přihlašované firmě větší šance na ocenění porotou a na zviditelnění její značky zaměstnavatele přes zapojená média a partnery. Vyplněním posledního nepovinného pole – se šance na komunikaci firmy přihlašovatele ještě násobí. Přihlášení musí firma provést nejpozději v den uzávěrky, a to odesláním vyplněné online přihlášky. U nahraných fotografií má každá firma/přihlašovatel za povinnost v online přihlášce označit nahrané soubory názvem fotografie či procesu a zároveň – v souladu se zněním autorského zákona - uvést celé jméno a příjmení autora fotografie. Po přihlášení firemní fotografie/í bere přihlašovatel na vědomí, že bude pořadatelem po uzávěrce vyzván k dodání poutavého příběhu ke každé přihlášené fotografii, který pořadatel dle svého uvážení použije jako doprovodnou komunikaci k fotografii v rámci vlastní CICH osvětové platformy.

2.3 CENA ZA ZAPOJENÍ

Výše administrativního poplatku činí pro mikrofirmy a malé firmy 5.990 Kč bez DPH, pro střední firmy 6.990 Kč bez DPH a pro velké podniky 7.990 Kč bez DPH. Uvedené ceny jsou bez DPH 21%. Zapojí-li se firma do dvou nebo všech šesti výzev CICHu, tento poplatek se nijak nenavýší. Administrativní poplatek slouží k pokrytí nákladů spojených s přípravami a provozem daného ročníku, propagací, organizací porot i výsledků, ocenění pro vítězné firmy a vyhlásovacím galavečerem, jehož součástí je i kulturní program a občerstvení. Součástí tohoto administrativního poplatku je vstupenka na vyhlásovací galavečer v Praze pro jednoho zástupce ze společnosti přihlašovatele. Požadavek na dodatečný vstup pro doprovod je zapotřebí nahlásit pořadateli nejpozději do dvou týdnů před konáním galavečera. Tato extra vstupenka pro doprovod bude zpoplatněna částkou 1.490 Kč/osobu bez DPH. Dané firmě bude tato částka profakturována pořadatelem a přihlašovatel se zavazuje, že tuto úhradu zajistí převodem nejpozději tři dny před konáním vyhlásovacího galavečera. V místě konání galavečera nebudou pořadatelem přijímány žádné hotovostní platby. Vstupenky pro doprovod jsou početně omezeny kapacitou prostoru a budou prioritně rozděleny těm firmám, které si o ně zažádají nejdříve.

V případě zrušení soutěžní části CICHu je pořadatel oprávněn vrátit přihlašovatelovi zaplacenou výši administrativního poplatku včetně DPH, pokud se s přihlašovatelem nedomluví na jiné alternativní formě jako například předplacením účasti v následném ročníku CICHu. Stejně platí i pro již uhrazené vstupenky pro doprovod. V případě, že galavečer bude zrušen například z důvodu zásahu vyšší moci, je pořadatel oprávněn oznámit náhradní termín konání galavečera. Pokud se galavyhlášení výsledků daného ročníku nepodaří pořadateli vyhlásit ani v náhradním termínu, má za povinnost pořadatel vyhlásit výsledky v online podobě. Každý přihlašovatel, který se stihne do CICHu zapojit do doby uzávěrky 3. ročníku, má nárok se po celý rok

2021 účastnit všech doprovodných akcí CICHu organizovaných pořadatelem s 20procentní slevou včetně 5procentní slevy na případné objednávky konzultací.

2.4 VYHLAŠOVACÍ GALAVEČER

Přesný termín a lokalita galavyhlášení výsledků 3. ročníku CICHu budou oznámeny pořadatelem na webových stránkách www.czechindustrychallenge.cz nejpozději do poloviny srpna. Tyto informace rozešle pořadatel každému přihlašovatelovi elektronickou cestou a to na email kontaktní osoby přihlašovatele, který uvedl v přihlášce. Zpětná vazba a konzultace všem přihlašovatelům budou pořadatelem poskytovány v průběhu IV. čtvrtletí roku 2021 a I. čtvrtletí roku 2022 za předpokladu, že tento požadavek byl přihlašovatelem v online přihlášce zaznačen.

Pořadatel si vyhrazuje právo se zdůvodněním posunout datum vyhlášovacího galavečera a/nebo jej nahradit online vyhlášením inspirativních vítězů formou publikace tiskové zprávy a to v případě, že se v době přihlašování nesejde minimální potřebný počet přihlášených zájemců podmíněný pro uspořádání galavečera, úrazu či nemoci v týmu pořadatele nebo z důvodu výskytu vyšší moci jako je například pandemie. Účast na vyhlášovacím galavečeru není pro přihlášenou firmu povinná. Oceněná firma, která nebude mít přítomného svého zástupce na galavečeru, si po následné domluvě převezme své ocenění od pořadatele dodatečně osobně nebo formou poštovní zásilky.

2.5 PLATNOST A ZÁVAZNOST PŘIHLÁŠKY

Online přihláška se po odeslání stává závaznou a lze ji zrušit nejpozději v den uzávěrky přihlášek. V tomto případě pořadatel přijatá data určená pro porotu skartuje, přesto si bude účtovat storno poplatek ve výši 100 % z ceny administrativního poplatku. Odeslání online přihlášky je dobrovolný a svobodný projev vůle přihlašovatele za účelem zviditelnění své firmy a participace na pozitivní propagaci celého českého průmyslu. Otevřené dotazy je možné řešit s pořadatelem ještě před samotným odesláním přihlášky na kontaktních telefonních číslech i emailu uvedených v sekci Kontakty na webových stránkách www.czechindustrychallenge.cz.

Po odeslání vyplněné online přihlášky přijde přihlašovatelovi automaticky do emailu její kopie včetně notifikace. Pokud přihlašující firma kopii přihlášky na svůj email obratem neobdrží (např. z důvodu chybně vyplněné emailové adresy), necht' o kopii přihlášky požádá pořadatele, který ve vlastním registračním systému přihlášku dohledá a tento PDF dokument firmě zašle.

Přihlašovatel musí obratem, nejpozději však do tří dnů od vyplnění, zaslat pořadatelovi podepsanou a orazítkovanou kopii přihlášky obyčejnou poštou na adresu uvedenou v notifikačním oznámení, případně barevně skenem na email pořadatele info@czechindustrychallenge.cz. Nejpozději do sedmi dnů od odeslání elektronické přihlášky obdrží přihlašovatel od pořadatele na email fakturu pokrývající administrativní poplatek za účast v CICHu. Vstupenky pro požadovaný doprovod na galavyhlášení nebudou součástí zasílané faktury na administrativní poplatek CICHu, aby se účetně nekomplikoval pořadatel proces potenciální vratky v případě, že by se galavečer nerealizoval. Proto na vstupenky na galavečer probíhá fakturace ze strany pořadatele separátně. V případě, že potřebuje přihlašovatel od pořadatele mít na faktuře uvedeno číslo jeho objednávky, musí přihlašovatel před vyplněním online přihlášky (případně obratem po jejím vyplnění) neprodleně kontaktovat pořadatele na email s tímto požadavkem a číslem objednávky.

2.6 KOMUNIKAČNĚ-OSVĚTOVÁ PLATFORMA CICHu

Součástí komunikačně-osvětové platformy CICHu je webový portál www.czechindustrychallenge.cz, na kterém pořadatel sdílí výstupy z médií, oznamuje termín uzávěrky soutěžní části CICHu, datum galavečera, putovní termíny a lokality putovní fotovýstavy Czech Industry Photo a dalších akcí i aktivit s CICHem související. Na tomto webu jsou rovněž rozepsány vize, cíle a poslání CICHu včetně obsahové stránky i kritérií pro zapojení firem.

Součástí osvětově-komunikační platformy CICHu jsou rovněž sociální sítě Facebook, Instagram, Twitter a YouTube, prostřednictvím kterých pořadatel fanouškům a sledujícím sdílí novinky a inspirativní příklady z rozmanitých průmyslových odvětví, rovněž trendy v náboru, vzdělávání či interiérovém designu v podnicích, rozhovory se zapojenými partnery, porotci, experty na HR, psychologii, grafiku, IT/weby apod. Na těchto sítích bude pořadatel sdílet nejaktuálnější informace, jež se týkají různých termínů, logistiky, lokalit aj., proto se přihlášeným firmám doporučuje tyto stránky sledovat. Sociální sítě CICHu jsou vedle partnerských a dalších médií hlavním prostorem pro komunikaci nejzajímavějších výstupů CICHu – tj. projektů, firemních příběhů, inovací, kampaní a nejpoutavějších průmyslových fotografií a dalších projektů z aktuálního ročníku CICHu.

Součástí komunikačně osvětové platformy (a tedy i nástrojem neformálního vizuálního vzdělávání veřejnosti) je rovněž osvětová putovní fotovýstava s názvem Czech Industry Photo, jež v každém svém ročníku nově odhaluje (inovační) potenciál a skryté krásy českého průmyslu prostřednictvím reprezentativních fotosnímků.

Komunikačně-osvětovou podporu CICHu zajišťují rovněž hrdí partneři, kteří svým úsilím a vlastními aktivitami napomáhají firmám k dalšímu zviditelnění značky zaměstnavatele, dále pak k zajištění efektivní komunikace a týmové spolupráce na pracovišti, k podpoře kreativního náboru i např. zvýšení loajality zaměstnanců vůči svému zaměstnavateli. Komunikační platforma CICHu slouží zároveň jako prezentační platforma všech zapojených partnerů.

2.7 ZPRACOVÁNÍ ODESLANÝCH DAT

Zapojení se do CICHu je svobodný projev vůle přihlašovatele, který odesláním online přihlášky automaticky dává tímto úkonem pořadateli svůj souhlas s následnou komunikací a veřejnou prezentací své obchodní značky, přihlášených projektů (včetně jejich autorů) a dalších informací, které poskytl pořadateli za účelem zviditelnění, upevnění anebo zvýšení pozice své značky zaměstnavatele, omezení fluktuace svých zaměstnanců, podporu náboru kvalifikovaných pracovníků včetně přilákání talentů do firmy, ale i rovněž pro účely hromadné osvěty o krásách českého průmyslu ve vztahu k oslovení i motivace mladé generace. Přihlášením se do daného ročníku CICHu přihlašovatel souhlasí, že může být po závěrečném galavyhlášení komunikován separátně nebo ve skupině inspirativních lídrů v průmyslu. Přihlašovatel rovněž bere na vědomí, že po zveřejnění obsahu daného ročníku Czech Industry Photo, do kterého se kvalifikoval svou přihlášenou fotografií, nemá žádné právo požádat pořadatele o stažení dané fotografie z putovní Czech Industry Photo přehlídky, webu k Czech Industry Photo výstavě či jiných materiálů, kde pořadatel snímky v rámci daného ročníku vizuálně a textově komunikuje. Požadavek na stažení fotografie z již odstartované Czech Industry Photo přehlídky může pořadatel akceptovat pod podmínkou vzájemné domluvy a za předpokladu, že přihlašovatel pořadateli uhradí pokutu ve výši 100.000 Kč bez DPH.

Pořadatel CICHu bude přihlášené fotografie, náborové kampaně, firemní weby nebo ostatní projekty od pořadatele (jež jsou dostatečně reprezentativní a inspirativní pro další komunikaci) a nebo informace uvedené v nepovinné sekci užívat a sdílet po skončení vyhlášení výsledků aktuálního ročníku při komunikaci s médii, veřejností, zapojenými partnery i zaštiťujícími ministerstvy v dobré víře a za účelem popularizace přihlášených firem i samotné národní iniciativy CICH. Osobní data kontaktního zástupce přihlašovatele uvedená v přihlášce budou užitá pořadatelem pouze pro účely kontaktu s danou osobou v souvislosti s CICHem, pod který spadá i osvětová Czech Industry Photo výstava.

Firemní data typu obchodní název, adresa, IČ/DIČ uvedená v přihlášce budou použita za účelem vystavení faktury za administrativní poplatky spojený s účastí firmy v CICHu, případné faktury za doprovod, zaktivnění url firemních odkazů na webu k Czech Industry Photo výstavě, případně pro odsouhlasenou fakturaci aktivit, které si firma v rámci CICHu písemně objedná. Obchodní název přihlášené firmy bude automaticky veřejně prezentován v České republice (a případně i v zahraničí) ve spojitosti s přihlášenými projekty */= průmyslová fotografie, náborová kampaň, firemní a kariérní web, nevšední interní komunikace a ambasador, top (ne)pracovní interiér a podpora odborného vzdělávání/* respektive informace poskytnuté v nepovinné sekci s cílem zvýšit šanci na zviditelnění samotného přihlašovatele a jeho přihlášených projektů (které porotci ocení nebo je pořadatel bude v nějakém ohledu považovat za zajímavé pro externí prezentaci přihlášené firmy), jména CEO či výsledků práce zodpovědného HR/marketingového týmu nebo daného odvětví, oboru, českého průmyslu

jako celku, respektive edukačnímu i osvětovému účelu v oblasti fotografické/HR/marketingové disciplíny vždy však s uvedením reference na firemní obchodní značku přihlašovatele.

2.8 KONTAKTNÍ ÚDAJE

Veškeré aktuální kontaktní údaje na pořádající subjekt a jeho členy jsou uvedeny na webových stránkách CICHu www.czechindustrychallenge.cz. Přihlašovatel je povinen informovat pořadatele o změně obchodního názvu, jména a příjmení kontaktní osoby, sídla, I.Č, D.I.Č. a jiných důležitých údajů uvedených v přihlášce a to bez zbytečného odkladu.

2.9 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Pořadatel i přihlašovatel jsou povinni dodržovat zásady poctivého obchodního styku a spolupráce. Přihlašovatel je povinen poskytovat pořadateli veškerou součinnost při komunikaci a doplnění informací, o které bude ze strany pořadatele pro účely popularizace jeho značky požádán.

Přihlašovatel má za povinnost si pro svou evidenci zajistit všechny potřebné licence a souhlasy všech osob, které jsou zachyceny na přihlášených fotografiích, videozáznamech či jiných souborech a to ještě před přihlášením se do CICHu. To se týká i různých licencí k užívání díla včetně souhlasu cizích majitelů hmotného a nehmotného majetku, které se na přihlášených fotografiích a videozáznamech vyskytují. Po zveřejnění přihlášených fotografií, videí a dalších dat pořadatel nenese žádnou zodpovědnost za případné právní spory vznesené přihlašovatelem nebo třetími stranami vůči pořadateli, médiím, partnerům CICHu či zaštitovatelům. Přihlášení přihlašovatele do CICHu a nahrání zvolených dat přihlašovatelem v rámci CICH online přihlášky je bráno jako projev jeho svobodné vůle, kdy si samotný přihlašovatel musí být vědom potencionálního zveřejnění těchto dat ze strany pořadatele, médií nebo partnerů a zaštitovatelů CICHu s ohledem na cíle a zájem CICHu takové informace zviditelnit, a musí si tedy s předstihem zajistit všechna potřebná povolení, souhlasy, licence aj. Přihlašovatel si uvědomuje, že pořadatel nemá časové, personální ani finanční rezervy na ex-post úpravy vydaných komunikačních sdělení požadované ze strany přihlašovatele. V takovém případě má pořadatel právo po přihlašovatelem požadovat kompenzaci za vícepráce v hodnotě 350 Kč bez DPH/úkon v online podobě mimo úpravy v mediálních sděleních, do kterých nemá žádné právo pořadatel po publikaci nijak zasahovat, což přihlašovatel bere na vědomí.

Odesláním online formuláře přihlášky přihlašující firma souhlasí, že veškerou komunikaci k CICHu, dotazy a zpětnou vazbu bude prioritně a v dobrém zájmu řešit s týmem pořadatele, aby nedocházelo k jakýmkoli nedorozuměním, nepřesným či zavádějícím informacím. Smluvní závazky a jiná právní jednání nebo případné spory mezi přihlašovatelem a pořadatelem se řídí právním řádem České republiky.

Pořadatel je oprávněn tyto VOP aktualizovat, přičemž aktuální znění VOP je vždy k dispozici na konci online přihlášky CICHu na webových stránkách www.czechindustrychallenge.cz.

Tyto VOP pro 3. ročník CICHu nabývají platnosti a účinnosti dne 15. března 2021.